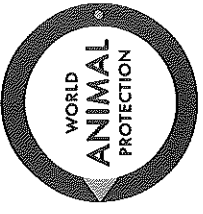


Bestuursverslag 2022



 AREP Accountants
VOOR WAARMERKINGSDOELENDEN



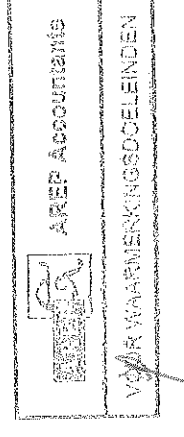
Inhoudsopgave

Voorwoord voorzitter	3
2022 in beeld.....	4
Dieren in het wild.....	5
Wat wilden we in 2022 bereikt hebben voor wilde dieren?.....	5
Wat is het probleem?	5
Hoe pakt World Animal Protection dit probleem aan?	6
Doelen, activiteiten en resultaten in 2022	6
Wat zijn de plannen voor 2023?	10
Overige resultaten	19
Lobby/beleidsbeïnvloeding.....	19
Onze supporters	20
Fondsenwerving.....	20
Communicatie	23
Onze organisatie	26
Missie & visie	26
Organisatiestructuur.....	26
Strategie en beleid	33
Financiën	37
Internationaal.....	39

Dieren in het voedselsysteem	11
Wat willen we in 2022 bereikt hebben voor dieren die onderdeel zijn van het voedselsysteem?	11
Wat is het probleem?	11
Hoe pakte World Animal Protection dit probleem aan?	12
Doelen, activiteiten en resultaten in 2022	12
Wat zijn de plannen voor 2023?	16

Colofon	40
----------------------	-----------

Dieren in gemeenschappen.....	17
Wat wilden we in 2022 bereikt hebben voor dieren in gemeenschappen?.....	17
Wat is het probleem?	17
Hoe pakt World Animal Protection dit probleem aan?	17
Doelen, activiteiten en resultaten in 2022	17
Wat zijn de plannen voor 2023?	18



Voorwoord voorzitter

2022 is het eerste volledige jaar van mijn voorzitterschap van de Raad van Toezicht, na mijn aantreden in november 2021.

Ik heb de organisatie in haar volle functionaliteit mogen meemaken en ik ben onder de indruk van alle activiteiten. De Nederlandse afdeling van World Animal Protection vervult internationaal gezien een voortrekkersrol bij dierenwelzijnsinitiatieven en -campagnes.

We hebben een mooie combinatie van activiteiten. Sommige richten zich direct op het individuele dier en zorgen daardoor voor betrokkenheid en herkenbaarheid, andere richten zich op de maatschappelijke structuren, zoals de financiële markten, die een grote negatieve rol spelen op het gebied van dierenwelzijn. We hebben knappe resultaten geboekt. Dan denk ik onder meer aan het laten stoppen met de verkoop van kangoeroeproducten door veel bedrijven, onze campagne gericht op ABP, het grootste pensioenfonds van Nederland, en ons succes op het vlak van het verbeteren van het welzijn van vleeskippen in Europa.

2022 was natuurlijk het jaar van de inval van Rusland in Oekraïne en de oorlog die daar van het gevolg is. Voor zowel mensen als dieren brengt dat onnoemelijk leed met zich mee. Dankzij de steun van onze supporters hebben we kunnen bijdragen aan het ietwat verzachten van het dierenleed.

2022 stond wereldwijd eveneens in het teken van de klimaatcrisis. Ook deze crisis veroorzaakt dierenleed. Denk aan het vernietigen van leefgebieden van dieren, zoals het smelten van het zee-ijs bij de Noordpool en het droger worden van de Amazone. De klimaatverandering gaat zo snel, dat veel dieren zich daar niet op tijd aan kunnen aanpassen. Het extreme weer – en de gevolgen daarvan, waaronder bosbranden – hebben eveneens dramatische gevolgen voor de dierenwereld. Onderbelicht blijft vaak nog het grote aandeel dat de mondiale vee-industrie heeft in het aanjagen van gevaarlijke klimaatverandering. Het is goed en belangrijk dat World Animal Protection daar ook aandacht voor vraagt.

Behalve alle zorgwekkende berichten waren er vorig jaar ook enkele lichtpuntjes. Een ervan bereikte ons tegen het einde van het jaar. Brazilië wil het Amazone-oerwoud beter gaan beschermen en het internationale steunfonds voor de Amazone wordt weer geactiveerd.

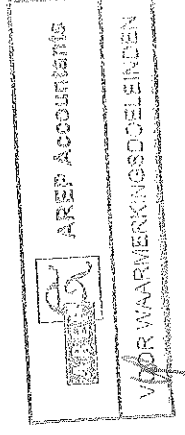
Het vele werk voor de dieren zou niet kunnen zonder de giften en erflatingen van individuen en sponsors. Onze dank daarvoor is zeer groot.

Henk Smid

Voorzitter Raad van Toezicht



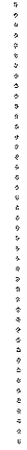
Foto: Robert van Hall



2022 in beeld



Wereldwijd richtten we ons op:



Dieren in het wild

Aan de campagne die we in het VK en Denemarken lanceerden, gericht op TUI om dolfijnvriendelijk te worden, met onder meer een petitie en een e-mailactie, deden **60.000** mensen mee.

Maar lijst **42** bedrijven beloofden om geen kangoeroeproducten meer te verkopen, waaronder schaatsfabrikant Viking. In totaal tekenden **30.000** mensen de petitie.

In Nederland werd eindelijk de **positieflijst** voor zoogdieren een feit. Stichting AAP heeft daar tientallen jaren voor gestreden, de afgelopen zes jaar ondersteund door World Animal Protection.



Dieren in het voedselsysteem

De Arabische supermarkten Majid Al Futtaim nam dierenwelzijnsbeleid aan dat een einde maakt aan het preventief toedienen van antibiotica en groeihormonen per 2024.

Mede door onze druk is er **brede politieke steun** voor het vaccineren van kippen, eenden en kalkoenen tegen de vogelgriep.

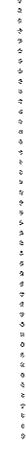
Naar aanleiding van onze nieuwe aanpak bij The Pecking Order samen met partnerorganisaties in Europa beloofden twee bedrijven over te schakelen op kippenvlees dat voldoet aan het **Better Chicken Commitment**.

ABP liet in reactie op onze campagne weten dierenwelzijn op te nemen in het beleid.

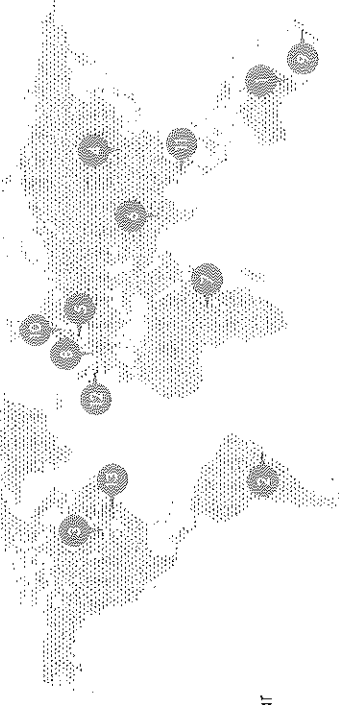


Dieren in gemeenschappen

In Nederland hebben we de AFAS Foundation bereid gevonden geld ter beschikking te stellen voor het werk van **Action for Protection of Animals Africa** in Kenia. Daar is een mooi vaccinatieproject mee gefinancierd.

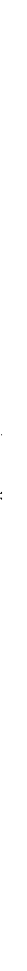


... en dit is nog maar een kleine greep uit de successen die we in 2022 behaalden. Doe met ons mee, zodat we dierenleed in 2023 **nóg** groter aan kunnen pakken. Ontdek op worldanimalprotection.nl wat je voor dieren kunt betekenen!

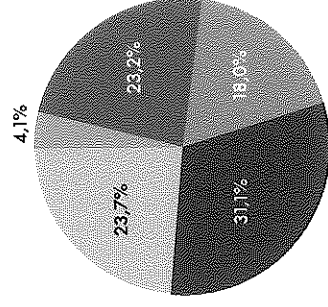


World Animal Protection heeft derfen kantoren over de hele wereld, met het internationale hoofdkantoor in Londen.

Wereldwijd besteedden we **58,4 miljoen** dollar om dieren te beschermen.



Het geld dat mensen ons geven, besteden we zo veel en zo snel mogelijk aan de verbetering van het leven van dieren.



Verdeling bestedingen Nederland

- Besteed in buitenland
- Nationale programma's
- Voorlichting & Bewustwording
- Wervingskosten
- Beheer en administratie

Van onze totale kosten van **5,9 miljoen** euro werd **4,2 miljoen** euro besteed aan onze doelstelling.



Eind 2022 hadden we **211.432** volgers op Facebook, **20.124** volgers op Instagram en **5.599** volgers op LinkedIn.

Dieren in het wild

Met onze internationale strategie voor wilde dieren, die tot 2030 loopt, zetten we in op het stoppen van het gebruik van alle soorten wilde dieren voor commerciële doeleinden. Of zoals dat in het Engels zo mooi heet: 'stop the commodification of wild animals'. Wilde dieren zijn er niet om uit het wild gehaald te worden, mee te fokken, te gebruiken voor vermaak, als huisdier, modeaccessoire of medicijn. Ze horen in het wild thuis en dat betekent dat ook hun leefomgeving beschermd moet worden.

Onze wildedierenstrategie is gebaseerd op drie pijlers. Ten eerste willen we commerciële exploitatie van wilde dieren stoppen. Ten tweede dragen we oplossingen en alternatie-

ven aan. En ten derde zorgen we ervoor dat overheden betere wetten maken die wilde dieren en hun leefomgeving beschermen bieden. Ons doel is dat het vanaf 2030 niet maatschappelijk geaccepteerd meer is om wilde dieren commercieel uit te buiten – ongeacht de soort waartoe ze behoren – en dat hun leefgebieden niet meer worden verwoest. In plaats daarvan beseffen de meeste mensen dat wilde dieren wezens zijn met een eigen waarde, die recht hebben op een leven in de natuur. Bij de bescherming van hun leefgebied zal rekening worden gehouden met mens en dier.

Het is vooral de wereldwijde vee-industrie die het leefgebied van wilde dieren bedreigt:

land wordt ontboost om plaats te maken voor de productie van rundvlees en voor het verbouwen van veevoer (vooral soja en maïs). De kunstmest en pesticiden die hiervoor worden gebruikt, vervuilen grond en water. Ook veroorzaakt de vee-industrie uitstoot van stikstof en fosfaat die schade toebrengen aan de natuur, zowel op land als in zee. De vee-industrie stoot disproportioneel veel broeikasgassen uit die gevaarlijke klimaatverandering veroorzaken met alle negatieve consequenties van dien, voor mens én dier. Meer daarover in hoofdstuk 2.

Wat is het probleem?

Enorme aantallen wilde dieren zijn slachtoffer van exploitatie en handel. De dieren worden uit het wild geroofd of in gevangenschap geboren, mishandeld en onder slechte omstandigheden gehouden, of vroegtijdig van hun leven beroofd. Dit wordt aangewakkerd door de behoefte van mensen aan exotische huisdieren, (toeristisch) entertainment méi, en producten van wilde dieren. Tegelijkertijd staat het natuurlijke leefgebied van wilde dieren zwaar onder druk door vervuiling, ontbossing en klimaatverandering.

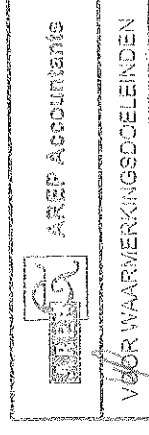
Met de roof van dieren uit het wild en het vernietigen en vervuilen van hun leefgebieden, verdwijnen ook de natuurlijke buffers tegen onontdekte virussen die wilde dieren bij zich dragen. Daar zijn er zo'n 1,7 miljoen van, is de inschatting van IPBES, het wetenschappelijk platform van de Verenigde Naties op het gebied van biodiversiteit. Handel en exploitatie zijn verschrikkelijk voor dieren, maar kunnen dus ook grote gevolgen hebben voor mensen, zoals de coronacrisis ons (opnieuw) heeft geleerd. Bescherming van de biodiversiteit en beëindiging van de commerciële handel in wilde dieren voorkomen veel dierenleed. Het zijn bovendien essentiële maatregelen om het risico op een nieuwe wereldwijde gezondheids crisis – met alle economische gevolgen van dien – te verkleinen.

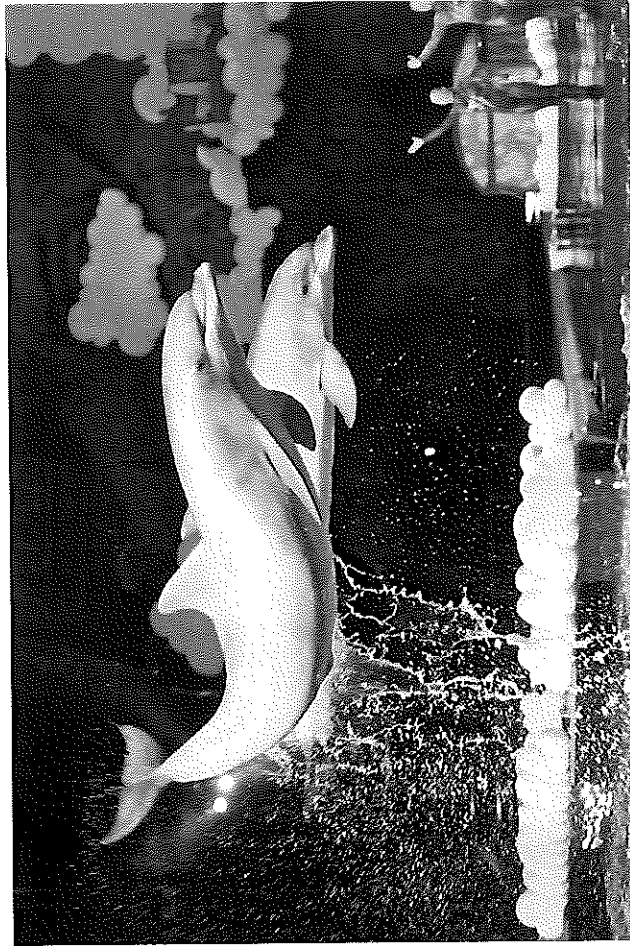
Wat wilden we in 2022 bereikt hebben voor wilde dieren?

Wilde dieren worden om verschillende redenen uitgebuit. In lijn met voorgaande jaren wilden we vooruitgang boeken met de beëindiging van de uitbuiting van wilde dieren als entertainers, handelswaar, huisdieren of medicijn. De focus van het Nederlandse kantoor lag daarbij op:

1. het tegengaan van de verkoop van kangoeroeproducten;
2. het stoppen van vermaak met dolfijnen;
3. het op de politieke agenda zetten van de onwenselijkheid van markten waar wilde dieren worden verkocht.

Foto: Jitrapon Kaicome / World Animal Protection





Doelen, activiteiten en resultaten in 2022

Wilde dieren, geen entertainers

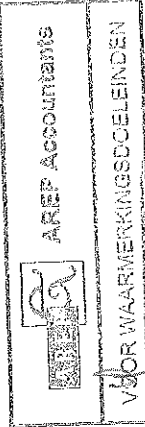
Wat waren onze doelen?

Net als in voorgaande jaren richtten we ons op de reisbranche en andere aanbieders van entertainment met wilde dieren, en dan vooral met dolfinen. Internationaal was TUI daarbij een belangrijk doelwit. Naast de reisbranche wilden we ook de schijnwerpers zetten op het misbruik van wilde dieren op social media. Bovendien waren er in verschillende landen belangrijke weigingsprocessen die we ten gunste van wilde dieren wilden beïnvloeden.

Hoe pakt World Animal Protection dit probleem aan?

We beschermen wilde dieren door de systemen te veranderen waarvan zij slachtoffer worden. Dat kunnen systemen zijn die wilde dieren uitbuiten als entertainment of handelswaar, of hen degraderen tot modeproduct of medicijn. Om die systemen te veranderen gaan we in dialoog met bedrijven en

overheden of voeren we druk op hen uit met campagnes en onderzoeken naar missies. Ook werken we samen met partnerorganisaties om wilde dieren op te vangen. Dat doen we enerzijds om alternatieve mogelijkheden te laten zien, en anderzijds omdat het lot van deze individuele dieren laat zien wat het probleem is en waarom dat moet worden opgelost. Centraal staat onze boodschap dat wilde dieren in het wild horen en niet op aarde zijn om door mensen te worden gebruikt. Dat geldt voor alle dieren, of zij nu met uitsterven worden bedreigd of niet.



ginnen met de campagne die we in het Verenigd Koninkrijk en Denemarken lanceerden gericht op TUI, met onder meer een petitie, een e-mailactie en een initiatief om het personeel van TUI te mobiliseren hun werkgever te vragen dolfijnvriendelijk te worden. Meer dan 60.000 mensen deden mee met onze petitie en e-mailactie. In de Verenigde Staten startten we een campagne om Groupon te bewegen geen tickets voor entertainment met wilde dieren meer aan te bieden.

We gingen de samenwerking aan met andere organisaties en vormden de 'Social Media Animal Cruelty Coalition'. Die coalitie lanceerde een onderzoek naar misbruik van wilde dieren voor filmpjes op onlineplatforms als Instagram, Facebook, YouTube en TikTok. Daarmee wilden we druk zetten op die bedrijven om dierenmisbruik tegen te gaan. Uit onderzoek blijkt namelijk dat wilde dieren steeds massaler worden misbruikt voor het maken van video's om op social media mee te scoren. Dat varieert van zogenaamd 'grappige' filmpjes tot openlijke mishandeling tot 'fake rescues', waarbij dieren expres in een benarde situatie worden gebracht, waaruit zij dan 'gered' worden om geld te genereren.

Behalve op bedrijven richten we ons op wegevers. Ons Afrikaanse kantoor spande zich in tegen trophy hunting in Zuid-Afrika. De regering daar wil trophy hunting in nieuwe weigering legitimeren. Wij mobiliseerden onder meer 32 reisorganisaties om een brief aan de regering te sturen met het verzoek

Welke acties hebben we ondernomen?

Een kleine greep uit onze activiteiten. Te be-

En World Animal Protection Nederland?
In Nederland wilden we het politieke draagvlak verder vergroten voor een verbod op het fokken met dolfinen als eerste stap om het Dolfinarium Harderwijk uit te faseren. Een belangrijk doel dat daarmee verband houdt, was het tegenhouden van de verhuizing van dolfinen van Harderwijk naar een pretpark in China.

dat niet te doen. Ook in Canada zetten we ons in voor betere wetgeving, de zogeheten 'Jane Goodall Wet'. Die zou de handel in producten van wilde dieren inperken en betere bescherming bieden aan wilde dieren in gevangenschap of die zelfs uifaseren, zoals bij olifanten. In de Verenigde Staten mobiliseerden we 15.000 mensen voor wetgeving die een einde moet maken aan rondreizende circuscacts met wilde dieren. In Thailand overtroffen we dat aantal zelfs voor steun aan een wet die olifanten betere bescherming moet bieden.

Ook bleven we opvangplekken voor beren en olifanten steunen. Olifanten waren door COVID-19 in zwaar weer gekomen: door het uitbliven van bezoekers waren er onvoldoende inkomsten om hun eten en verzorging te bieden.

En World Animal Protection Nederland?

In Nederland zetten we onze inspanningen voort om te komen tot een verbod op het fokken met dolfijnen. Ook zetten we ons in om te voorkomen dat Dolfinarium Harderwijk een deel van de dolfijnen (en andere zeezoogdieren) verkoopt aan een Chinees pretpark waar de dieren nog slechter af zullen zijn. Daarvoor voerden we gesprekken met het ministerie van LNV, lobbyden we bij de politiek, zochten we de media op en dienden we een handchavingsverzoek in bij de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland. Bovendien bleven we Archipelagos op Lipsi (Griekenland) steunen bij de ontwikkeling van een opvang voor dolfijnen uit dolfinaria.

Wat hebben we bereikt?
In India tekenden in 2022 zeven reorganisaties de belofte dat ze het aanbod van entertainment met wilde dieren zullen stoppen. In China waren dat er zes. Ook in Denemarken en Zweden overtuigden we weer reorganisaties 'wildlife friendly' te worden. In Zweden resulteerde onze petitie tegen het houden van dolfijnen voor entertainment bovendien tot de beslissing van Kolmården Zoo om het houden van dolfijnen uit te faseren. Door onze lobby en mobilisatie van supporters lukte het om de opening tegen te houden van een permanente reptilientoonstelling in Ontario, Canada.

We wisten drie beren uit gevangenschap naar het berenreservaat in Roemenië te krijgen. Twee van hen, Masha en Bolik, kwamen uit het door oorlog geteisterde Oekraïne. Helaas was Masha in zo'n slechte conditie dat ze maar korte tijd van haar vrijheid kon genieten. In Pakistan reddden we eveneens drie beren, Zoobi, Babusar en Cyrus. Onze berenopvang daar werd zwaar getroffen door de overstromingen in het land, maar alle beren en medewerkers hebben het overleefd en er is meteen begonnen met herstelwerkzaamheden.

En World Animal Protection Nederland?

De dolfijnen en andere zeezoogdieren die het Dolfinarium Harderwijk aan een Chinees pretpark wil verkopen, zijn nog steeds in Nederland. Of de verkoop behalve vertraagd ook verhinderd kan worden, was op

het moment van het schrijven van dit bestuursverslag nog onduidelijk. Met steun vanuit ons kantoor is de dolfijnenopvang in Lipsi weer een stap dichterbij voltooiing gekomen. Wij hebben bijgedragen aan een hydraulische kraan die het mogelijk maakt om dolfijnen, die diergeneeskundige zorg nodig hebben, naar een kliniek te brengen. De olifantenopvang Sombon die we vanuit Nederland steunen, begint de gevolgen van de corona-epidemie te boven te komen.

Wat is (nog) niet bereikt?

Wereldwijd is de strijd om entertainment met

wilde dieren te beëindigen nog lang niet gestreden. Grote reorganisaties als TUI en Trip.com blijven dierontertend vermaak met wilde dieren aanbieden. Wetgevingsproccessen zijn traag. In Nederland is er nog geen fokverbod voor dolfijnen, al groeit het politieke draagvlak. Het is niet de vraag of hier een einde komt aan entertainment met dolfijnen, maar wanneer. Tegelijkertijd zien we een verontustende trend dat wilde dieren worden gebruikt om te scoren op social media. Bedrijven als Meta, Google en TikTok nemen amper verantwoordelijkheid om daar wat aan te doen.



AREP ACCOUNTANTS
WOR WAARWERKINGSOEGELEIDEN

Wat hebben we bereikt?
 De Fashion Week in Kopenhagen besloot geen bont meer toe te staan. Een mooi succes, want Kopenhagen is het centrum van de Europese bonthandel. In Melbourne weert de Fashion Week naast bont ook exotisch leer. Het Europees burgerinitiatief Fur Free Europe had een voorzichtige start, maar maakte eind 2022 een enorme spurt. We zitten daarmee royaal op koers om een miljoen gevalideerde handtekeningen op te halen.

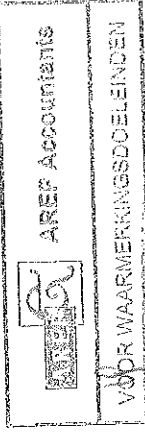
En World Animal Protection Nederland?
 Maar liefst 42 bedrijven, van klein tot groot, hebben beloofd geen kangoeroeproducten meer te verkopen, waaronder schaatstrikant Viking. In totaal tekenden 30.000 mensen de petitie in 2022, iets onder onze doelstelling van 35.000. Het Nederlandse parlement nam een motie aan die de regering oproept in Brussel een importverbod op kangoeroeproducten te bespreken. In Brussel boden we onze kangoeroe-petitie aan de PETI-commissie aan, die zich daar zeer onvankelijk voor toonde. Voor het Europees burgerinitiatief haalden we naar schatting 9000 handtekeningen op.

Wat is (nog) niet bereikt?
 De bedrijven Hermès en Louis Vuitton hebben nog geen aanstellen gemaakt om hun collectie dierenleedvrij te maken. En ondanks dat we in Nederland meer handtekeningen ophaalden dan in 2021, haalden we ons tweejarig doel van 70.000 handtekeningen tegen de verkoop van kangoeroeproducten

land nog eens vier bedrijven bewegen geen kangoeroeproducten meer te verkopen. Onze doelstelling was het mobiliseren van 35.000 mensen om bedrijven daartoe aan te zetten. Daarnaast wilden we een bijdrage leveren aan het Europees burgerinitiatief Fur Free Europe, niet alleen financieel, maar ook door 10.000 handtekeningen te verzamelen.

Welke acties hebben we ondernomen?
 In Australië en Denemarken lanceerden we campagnes tegen mode met bont en exotisch leer. Daarvoor publiceerden we in beide landen Cruelty is Out of Fashion, een rapport dat het dierenleed en het (gebrek aan) beleid van modemerken en -evenementen in kaart brengt. Onze Europese kantoren haalden handtekeningen op voor het Europees burgerinitiatief Fur Free Europe en ondersteunden Eurogroup for Animals, de organisatie die het burgerinitiatief coördineert.

En World Animal Protection Nederland?
 In 2022 continueerden we onze campagne tegen kangoeroeproducten en benaderden we Nederlandse bedrijven om hen te overtuigen met de verkoop daarvan te stoppen. Bovendien lobbyden we bij de politiek voor een Europees importverbod voor kangoeroeproducten en dienden we een petitie in bij het Europees Parlement in Brussel. Samen met Bont voor Dieren, Vier Voetiers en Dier & Recht organiseerden we op de Dam in Amsterdam de Nederlandse kick-off voor het Europees burgerinitiatief Fur Free Europe.



.....
Wilde dieren, geen handel

Wat waren onze doelen?
 Op Europees niveau sloten we ons aan bij het Europees burgerinitiatief Fur Free Europe dat zowel aan de bontproductie, als aan de bontverkoop een einde wil maken. In Denemarken wilden we daar al een begin mee maken door de Fashion Week bontvrij te maken - en vrij van andere producten van wilde dieren, zoals exotisch leer. Ook in Australië wilden we ons daarvoor inzetten. Daar was ons doel bovendien om de merken Hermès en Louis Vuitton te bewegen geen exotisch leer meer te gebruiken.

En World Animal Protection Nederland?
 Na ons succes in 2021 wilden we in Neder-



Foto: Laura Hewison / World Animal Protection



Foto: Adam Gerrard / Daily Mirror

niet, we bleven steken op 50.000. Ook voor het Europees burgerinitiatief bleven we iets onder de doelstelling, hoewel dat niet exact is vast te stellen: we hebben aanvankelijk mensen gemobiliseerd om op de algemene website van het burgerinitiatief te tekenen en pas later op een eigen pagina van World Animal Protection.

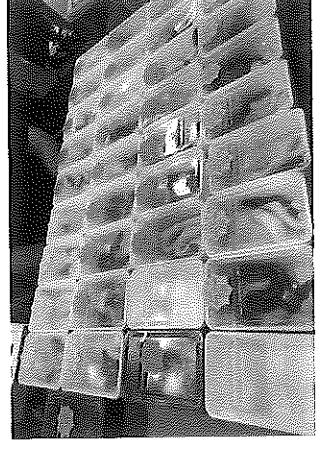


Foto: Adam Gerrard / Daily Mirror



Foto: Pippa Hankinson / Blood Icons

we het publiek om tegen PetSmart in actie te komen. In Washington DC lobbyden we voor betere wetgeving. Dat deden we ook in Canada. In het Verenigd Koninkrijk lobbyden we lokaal met als doel de reptielenbeurs in Doncaster te verhinderen en nationaal voor betere regelgeving.

En World Animal Protection Nederland?

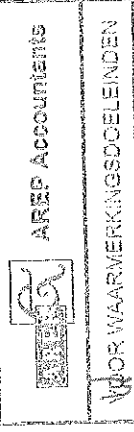
Ook in 2021 deden we onderzoek naar wildierenmarkten in Nederland en deelden we de resultaten daarvan met de media en de politiek.

Wat hebben we bereikt?

In de Verenigde Staten nam het parlement de 'Big Cat Public Safety Act' aan, die een eind moet maken aan het houden van grote kactachtigen als huisdier. Een andere mooie overwinning boekten we in Doncaster, waar de evenementenlocatie aankondigde geen reptielenbeurzen meer toe te staan. Ook drie andere evenementenlocaties hielden hun deuren gesloten voor de organisatie van de reptielenverkoop. In Canada leidde onze campagne tot gesprekken met PetSmart. Verder wisten we in een aantal landen veel mensen te bereiken, bewuster te maken en te activeren op het onderwerp van exotische huisdieren. Maar liefst 50.000 mensen ondernamen in de VS actie tegen PetSmart en andere dierenwinkels die wilde dieren verkopen.

En World Animal Protection Nederland?

In Nederland werd eindelijk de positieflijst



Wilde dieren, geen huisdieren

Wat waren onze doelen?

In Noord-Amerika wilden we doorgaan met het overtuigen van PetSmart om geen exotische dieren meer te verkopen. In Canada bleef ons doel om te komen tot betere wetgeving, bijvoorbeeld door op provinciaal niveau verder te werken aan de invoering van positieflijsten. Dat zijn lijsten met diersoorten die door mensen mogen worden gehouden, waarmee het houden van alle andere diersoorten wordt verboden. In Engeland was ons doelwit om de opening van de grote reptielenmarkt in Doncaster te blokkeren én om de wetgeving aangescherpt te krijgen.

En World Animal Protection Nederland?

Net als in 2021 was ons doel verdere politieke aandacht te genereren voor de problematiek van wildierenmarkten in Nederland, met als uiteindelijk doel een verbod. En net als in voorgaande jaren, hielden we de vinger aan de pols bij de ontwikkeling van een Nederlandse positieflijst voor zoogdieren.

Welke acties hebben we ondernomen?

In de Verenigde Staten en Canada zetten we onze campagne tegen PetSmart door. Zo publiceerden we samen met een vakbond een rapport dat anhulde dat slechte en gevaarlijke arbeidsomstandigheden hand in hand gaan met dierenleed. Ook mobiliseerden

naar wildierenmarkten in Nederland leidde tot publiciteit en politieke druk om regels aan te scherpen.

Wat is (nog) niet bereikt?

PetSmart en PetCo in de Verenigde Staten gaven nog geen gehoor aan onze oproep. Wetgevingstrajecien zijn overal Iraag. Ook in Nederland zijn de wildierenmarkten nog geen verleden tijd.

voor zoogdieren een feit. Stichting AAP heeft daar tientallen jaren voor gestreden, de afgelopen zes jaar ondersteund door World Animal Protection. De positieflijst zorgt er per 2024 voor dat, met uitzondering van een beperkt aantal soorten, wilde zoogdieren niet meer door particulieren als huisdier mogen worden gehouden (met uitzondering van dieren die nu al gehouden worden). Bovendien zal Nederland zich sterk maken voor een positieflijst in de Europese Unie. Ons onderzoek

.....

Wilde dieren, geen medicijnen

Wat waren onze doelen?

In China wilden we de vraag naar traditionele medicijnen laten afnemen. Het gaat dan om medicijnen waarvoor berengal of ijgerbotten worden gebruikt. We doen dit onder meer door plantaardige en synthetische alternatieven voor deze ingrediënten te promoten. In Vietnam en Zuid-Korea was het oogmerk om de gruwelijke berenfarms zo snel mogelijk verleden tijd te laten zijn en voor de beren een zo goed mogelijk opvang te laten realiseren. Een nieuw aandachtsgebied was Zuid-Afrika, waar we het fokken van leeuwen willen tegengaan.

Welke acties hebben we ondernomen?

In China deden we onderzoek naar alterna-

tieven voor berengal en ijgerbotten. En we werkten samen met bedrijven om daarop over te schakelen. Ook hielden we online een symposium met experts voor bedrijven om hen voor te lichten en te motiveren afscheid te nemen van ingrediënten afkomstig van wilde dieren. In Vietnam werkten we samen met andere organisaties om beren te redden van berenfarms en hen over te plaatsen naar opvanglocaties. Ook zetten we druk op lokale overheden om op te treden tegen de illegale berenfarms. Onze Zuid-Afrikaanse partner Blood Lions lanceerde een campagne die de overheid moet bewegen een einde te maken aan de leeuwenfokkerij.

Wat hebben we bereikt?

Begin 2022 kondigde Zuid-Korea aan hoe er een einde aan de berengalindustrie daar komt. Er is sprake van een uitfasering tot 2026, waarbij de 360 beren die nu nog gevangenzitten, naar goede opvangplekken gaan. In China beloofden vijf bedrijven en een medische vereniging geen producten van wilde dieren meer te gebruiken. In Vietnam was World Animal Protection een van deelnemende organisaties die tijdens één operatie negen beren redde van drie galboerderijen. Meer beren leven op dit moment in goede opvangplekken dan op boerderijen.

Wat is (nog) niet bereikt?

In Vietnam worden nog ruim 300 beren op berenfarms gehouden, maar dat is al wel een reductie van 93 procent vergeleken met de 4300 beren die er in 2005 gevangenzaten.

In China is een veel langere weg te gaan, al daalt de acceptatie van producten van wilde dieren wel en tegelijkertijd stijgt de acceptatie van plantaardige alternatieven. Het is echter zorgwekkend dat de restricties op de handel in wilde dieren en hun producten die door COVID-19 van kracht werden, weer zijn opgeheven.

.....

Noodhulp aan wilde dieren

Wat waren onze doelen?

Net als in 2021 wilden we een bijdrage leveren aan het redden van wilde dieren die slachtoffer zijn van de vee-industrie. Die offert natuur op om veevoer te produceren. Bovendien wilden we partners steunen die twee noodhulpinterventies zouden opzetten.

Welke acties hebben we ondernomen?

In Mato Grosso, Brazilië, werkten we samen met het Ecótono Institute om dieren op te vangen die ontheemd en verweesd raakten, omdat hun leefgebied werd afgebrand om plaats te maken voor de verbouw van soja voor veevoerproductie. We bleven daarnaast onze andere partnerorganisaties steunen die wilde dieren opvangen en verzorgen.

Wat hebben we bereikt?

We konden in Brazilië een tiental dieren redden waaronder een jaguarwelpje wiens

moeder was omgekomen. En we leverden een bijdrage aan de huisvesting en verzorging van de wilde dieren die door onze partners worden opgevangen.

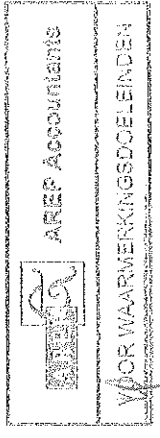
Wat is (nog) niet bereikt?

De bedoeling was om twee noodhulpinterventies op touw te zetten, maar het werd er om organisatorische redenen maar één.

.....

Wat zijn de plannen voor 2023?

We gaan door met het beïnvloeden van beleidsmakers om de handel in wilde dieren en hun producten aan banden te leggen. Ook gaan we door met onze acties tegen het gebruik van wilde dieren voor entertainment, luxeartikelen en medicijnen, of als huisdier. World Animal Protection Nederland zal zich met name inzetten om het gebruik van wilde dieren als entertainers tegen te gaan. Daarbij richten we ons vooral op internationale reorganisaties. We zetten nog een keer de schouders onder het Europees burgerinitiatief Fur Free Europe. Uiteraard zullen we ons blijven inzetten tegen het gebruik van dolfijnen voor entertainment en blijven we het probleem van de wildedierenmarkten in Nederland aankaarten.



Dieren in het voedselsysteem



In de mondiale strategie 2021-2030 ligt de focus op het voedselsysteem en het stoppen van de uitbuiting van wilde dieren. Wat betreft het voedselsysteem streven we naar een transformatie van het wereldwijde voedselsysteem zodat dieren een goed leven krijgen. Dat doen we op drie fronten. Ten eerste willen we dat de (groei van de) wereldwijde vee-industrie stopt. Ten tweede willen we helpen een voedselrevolutie aan

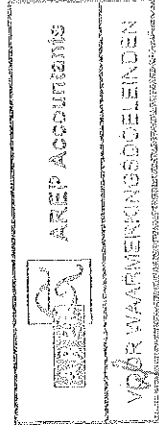
te jagen waarbij de inzet is te komen tot een voedselsysteem dat in hoofdzaak plantaardig is. Het deel dat toch nog van dierlijke producten afkomstig zal zijn, is afkomstig van dieren die in ieder geval een goed leven hebben gehad. Ten derde richten we ons op de financiële sector om de benodigde transformatie te bespoedigen. Vanuit Nederland zijn we daarbij met name actief op het vlak van de voedselrevolutie en de financiële sector.

Wat willen we in 2022 bereikt hebben voor dieren die onderdeel zijn van het voedselsysteem?

In 2022 wilden we op koers blijven voor ons doel om in 2030 een omslagpunt bereikt te hebben, waarbij wereldwijd de weg naar een diervriendelijk, meer plantaardig en duurzaam voedselsysteem definitief is ingeslagen. Dat betekent dat de trend van de groeiende vee-industrie dan is omgebogen, dat het welzijn van de dieren in het voedselsysteem is verbeterd en dat de bedreiging die de vee-industrie voor wilde dieren vormt in hoog tempo kleiner wordt. Voor 2022 betekende dit dat we het belang van de transformatie van het voedselsysteem op de agenda van regeringen, bedrijven en financiële instellingen zouden krijgen. Voor het Nederlandse kantoor was het met name belangrijk om pensioenfonds ABP te bewegen te stoppen met investeringen in de mondiale vee-industrie.

Wat is het probleem?

Overal ter wereld zitten dieren in de vee-industrie met grote aantallen opseengepakt. Jaarlijks gaat het om bijna 80 miljard dieren! Dat zorgt voor grootschalig dierenleed van dieren die massaal in stallen zitten opgesloten, vaak zonder daglicht, met minimale ruimte, in de ammoniakstank en zonder afleiding. Ze worden in veel gevallen blootgesteld aan pijnlijke ingrepen, doorgetakt met het oog op hoge productie en ernstig gehinderd in hun natuurlijke gedrag. Frustratie, stress en vervalping liggen op de loer. Bovendien heeft de wereldwijde vee-industrie grote negatieve gevolgen voor klimaat en natuur en daarmee ook voor dieren in het wild. Hun leefgebieden worden verwoest en vervuild. Ook voor mensen is de vee-industrie een bedreiging, omdat die ernstige risico's met zich meebrengt voor de volksgezondheid. Het massale gebruik van antibiotica leidt tot resistente bacteriën en dierziekten kunnen overgaan op mensen.



Hoe pakte World Animal Protection dit probleem aan?

World Animal Protection richt zich primair op overheden, grote bedrijven en financiële instellingen: zij hebben de meeste macht (en maatschappelijke verantwoordelijkheid) om het voedselsysteem te transformeren. Als we dat met goed overleg kunnen bereiken, heeft dat onze voorkeur. Vaak is echter publieke druk nodig om deze partijen aan te zetten tot verandering. Met onze campagnes bouwen we die druk op. Omdat we met onze organisatie alleen onmogelijk het wereldwijde voedselsysteem kunnen transformeren, zoeken we vaak samenwerking met andere partijen op om een zo groot mogelijke vuist te maken.

Foto: Tracks Investigations / World Animal Protection



Doelen, activiteiten en resultaten in 2022

Geen toekomst voor de vee-industrie

Wat waren onze doelen?

In 2022 was ons doel verder bewustzijn te creëren over de negatieve gevolgen van de vee-industrie en daarbij publieke druk te zetten. Onze speciale aandacht zou liggen op het gevaar van resistente bacteriën dat het antibioticumgebruik in de vee-industrie met zich meebrengt. We hadden voor de periode 2021-2023 als doel om drie overheden en ten minste tien grote bedrijven het preventief gebruik van antibioticum voor groepen dieren te laten stoppen, waarbij zij zich committeren aan beter dierenwelzijn. Dan is preventieve antibiotica immers minder nodig. Bovendien wilden we het thema industriële vee-industrie de komende jaren veel beter op de klimaat-agenda krijgen.

En World Animal Protection Nederland?

In Nederland wilden we bijdragen aan het stoppen (of substantieel verbeteren) van het handelsverdrag van de EU met de landen van Mercosur, de douane-unie tussen een aantal Zuid-Amerikaanse landen. Het huidige ver-

drag is namelijk gericht op het promoten van industriële veehouderij en vleesconsumptie. Samen met de Handel Anders-coalitie vinden wij dat dit anders moet.

Welke acties hebben we ondernomen?

Internationaal publiceerden we op 7 april, Wereldgezondheidsdag, het rapport 'The Hidden Health Impacts of Industrial Livestock Systems'. In augustus volgde het rapport 'Climate Change and Cruelty' over de bijdrage van de industriële veehouderij aan klimaatverandering en dierenleed. Dat laatste rapport brachten we onder de aandacht op de internationale klimaatbijeenkomst in Egypte. In Australië deden we onderzoek naar resistente bacteriën op rundvlees en zalm, waarover we met bedrijven en de overheid in gesprek gingen. Ook in China, India, Thailand, Indonesië, Denemarken en het Verenigd Koninkrijk zetten we onderzoek, publiciteit en lobby in om het verband tussen antibioticumgebruik in de vee-industrie, resistente bacteriën en slecht dierenwelzijn op de agenda te krijgen. Dat deden we eveneens in Brazilië, waarbij we bovendien een campagne lanceerden over resistente bacteriën en vleesproductie. Ook publiceerden we daar in samenwerking met Reporter Brasil onderzoek over hoe vleesbedrijven betrokken zijn bij ontbossing in dat land. In Canada lobbyden we bij de overheid voor betere wetgeving en werkten we met een lokale partner om de schijnwerpers te zetten op de varkensindustrie in Quebec, terwijl we in de Verenigde Staten een rapport publiceerden. 'Collateral damage', over

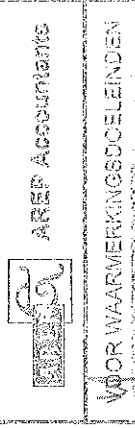
het verband tussen de vee-industrie en het gebruik van landbouwgif en welke impact dat heeft op de natuur en de volksgezondheid. Ook voerden we daar campagne gericht op de bedrijven Hormel en Kroger en steunden we een petitie over antibioticagebruik in de keten van McDonalds. In Zweden lag de focus op het feit dat kalffes van hun moeder worden gescheiden.

En World Animal Protection Nederland?

De Handel Anders-coalitie publiceerde een Engelse, Spaanse en Portugese vertaling van de kritische analyse van het EU-Mercosur-verdrag, waar World Animal Protection ook een bijdrage aan heeft geleverd. In afwachting van de uitslag van de Braziliaanse presidentsverkiezingen zat er politiek weinig schot in het proces. Echt spannend wordt het daarom pas in 2023. Daarnaast noopte de actualiteit tot actie: Nederland werd getroffen door de grootste vogelgriepcrisis sinds 2003. Met de Dierencoalitie en de Dierenbescherming pleitten we voor maatregelen zoals vaccinatie en het verkleinen van de pluimveeproductie, via onder meer een opiniestuk in NRC, een gezamenlijke brief aan de minister en grote krantenadvertenties.

Wat hebben we bereikt?

Met een aantal bedrijven en overheden zijn we in goed gesprek over verantwoord antibioticagebruik en dierenwelzijn. Ook hebben we brede aandacht weten te krijgen voor de negatieve gevolgen van de wereldwijde vee-industrie op het klimaat. Bemoedigend



was dat het meest recente rapport van het Intergovernmental Panel on Climate Change, 'Mitigation of Climate Change', dierenwelzijn expliciet noemt in verband met maatregelen om het voedselsysteem om te buigen in klimaatvriendelijke richting.

Deels door onze campagne, deels door de druk die collega-organisatie Humane League uitoefende, nam de Arabische supermarkten Majid Al Futtaim dierenwelzijnsbeleid aan dat een einde maakt aan het preventief toedienen van antibiotica en groeihormonen per 2024.

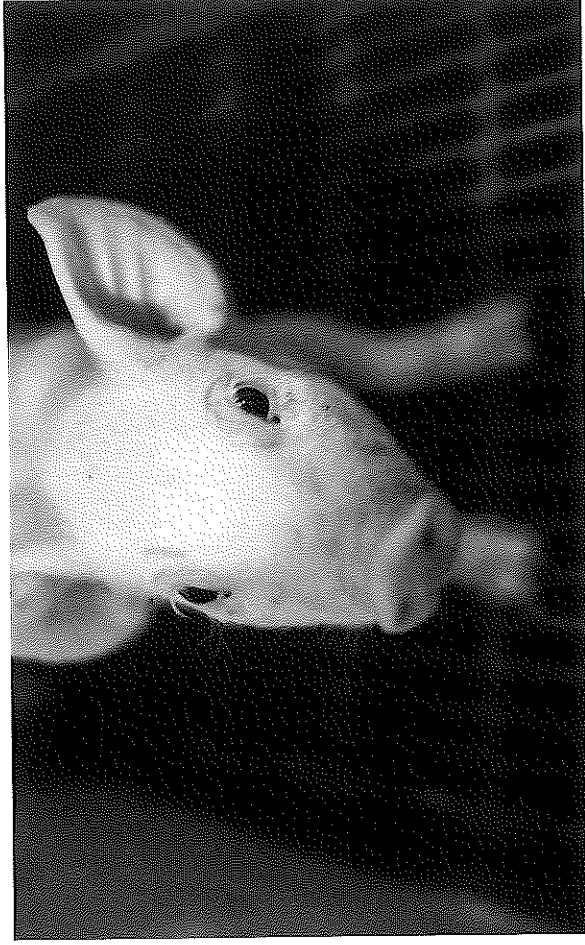
En World Animal Protection Nederland?

Mede door druk vanuit dierenbeschermingsorganisaties als World Animal Protection is er brede politieke steun voor het vaccineren van kippen, eenden en kalkoenen tegen de vogelgriep.

Wat is (nog) niet bereikt?

Behalve van Majid Al Futtaim hebben we in 2022 verder geen concrete toezeggingen van bedrijven of overheden gekregen. Daarmee lopen we achter op onze doelstelling voor de periode 2021-2023.

En World Animal Protection Nederland? Het handelsverdrag tussen de EU en de Mercosur-landen is nog steeds geen feit. Het lijkt erop dat de Nederlandse regering EU-Mercosur er in 2023 toch door wil duwen. De bestrijding van de vogelgriep is ook nog niet veranderd. De mogelijkheid om te gaan vac-



cineren wordt wel serieus onderzocht, maar het verkleinen en verspreiden van bedrijven is nog ver weg.

Voedselrevolutie

Wat waren onze doelen?
 Net als in 2021 waren onze doelen tweeledig. We wilden (fastfood)bedrijven ertoe bewegen hogere dierenwelzijnsstandaarden te implementeren. Voor de periode 2021-2023 hadden we als doel gesteld: tien bekende bedrijven die overschakelen naar hogere welzijnsstandaarden (zie ook hieron-

der). Daarnaast wilden we de overgang van dierlijk naar plantaardig voedsel aanjagen bij bedrijven, overheden en consumenten. Voor wat betreft de overgang van dierlijk naar plantaardig eten hebben we een stip op de horizon gezet: een wereldwijde halvering van dierlijke productie en consumptie per 2040. Daarvoor willen we in deze drie jaar tien bedrijven ertoe aanzetten koers te zetten naar dit doel.

En World Animal Protection Nederland?

Vanuit Nederland wilden we een Europese ranking initiëren, coördineren en publiceren die laat zien hoe fastfoodbedrijven scoren op vleeskippengewelzijn, samen met partner-

organisaties in Duitsland, Frankrijk, Spanje, Italië en Kroatië. Doel was dat vier bedrijven zich zouden verplichten aan het zogeheten 'Better Chicken Commitment' dat zich richt op betere leefomstandigheden voor vleeskippin. Daarnaast was ons doel om dierenwelzijn in een weisvoorstel voor maatschappelijk verantwoord ondernemen te krijgen. Om mensen te motiveren vlees te minderen, wilden we onze kerstactie 'Kerstdiermee' verder optuigen. Tot slot wilden we bijdragen aan het werk op Europees niveau om wetgeving te beïnvloeden ten gunste van dierenwelzijn en de overgang naar een meer plantaardig en minder dierlijk voedingspatroon.

Welke acties hebben we ondernomen?

Net als in eerdere jaren publiceerden we The Pecking Order, een ranglijst die laat zien hoe fastfoodbedrijven scoren op het welzijn van vleeskippin. Dit jaar deden we dat specifiek in een aantal landen, waaronder India, Indonesië, Thailand en Brazilië. In de Verenigde Staten en Australië breidden we de ranking uit met een score voor plantaardige alternatieven en publiceerden we die onder de respectievelijke namen 'Moving the Menu' en 'Protein Switch'. In Brazilië voerden we actie tegen Burger King onder het motto #AreYouBKid-ding?, omdat zij blijven weigeren vleeskippin een iets beter leven te geven. Om dezelfde reden startten we in Thailand een campagne tegen KFC. In China waren we mede-organisator van de 2022 World Conference on Farm Animal Welfare and Food Health.





Foto: Emi Kondo / World Animal Protection

ondernemen. Ook stemde het Nederlandse parlement voor moties om de Europese bossenwet aan te scherpen. Die wet kwam er in december; hij is nog niet geheel naar onze zin, maar het is een stap in de goede richting.

Wat is (nog) niet bereikt?

Teleurstellend was het geringe aantal nieuwe bedrijven dat zich verbond aan het Better Chicken Commitment. In Europa maar twee in plaats van ons doel van vier, waarmee we achterlopen op ons driejarige doel. Ook lieten de resultaten van The Pecking Order in Europa zien dat bedrijven nog te weinig vooruitgang boeken met het implementeren van hun beloften. Buiten Europa blijven met name KFC en Burger King halstarrig weigeren kippen een beter leven te gunnen in landen als Thailand en Brazilië.

.....

Diervriendelijk investeren

Wat waren onze doelen?

De informatie van het wereldwijde voedselstelsel om dieren een goed leven te geven, is niet mogelijk zonder een actieve rol van de financiële sector. Die investeert immers in de bedrijven waar het voedselstelsel uit bestaat: megastallen, veevoerb企业n, supermarkten, fastfoodketens et cetera. In Nederland hebben we onze aandacht daarom al sinds 2017 op de financiële sector gevestigd, maar onder de nieuwe internationale strategie rollen we dit werk internationaal

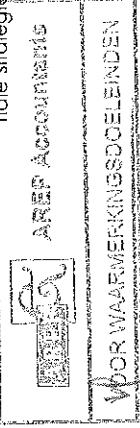
ropese versie van The Pecking Order, waarbij we partners vonden in Duitsland, Frankrijk, Spanje, Italië en Kroatië. We beoordeelden daarbij deze keer eveneens in hoeverre bedrijven gevorderd zijn met het implementeren van hun beloften. Daarnaast waren we actief om de politiek te overtuigen dierenwelzijn op te nemen in wetgeving voor maatschappelijke verantwoordelijkheid van bedrijven. Ook steunden we vanuit Nederland de totstandkoming van een Europese bossenwet en droegen we bij aan de European Alliance for Plant-based Food en de True Animal Protein Price Coalitie. Tot slot stimuleerden we mensen om met kerst geen vlees te eten met de online-actie 'Kerstdiernee', waarvoor we dit keer de hulp inriepen van influencers.

Wat hebben we bereikt?

Met een aantal bedrijven en overheden zijn goede gesprekken gevoerd om dierenwelzijn te verbeteren en de overgang naar een meer plantaardig eetpatroon te ondersteunen.

En World Animal Protection Nederland?

Onze nieuwe aanpak om The Pecking Order in Europa samen met partnerorganisaties te organiseren viel goed. Naar aanleiding van het werk beloofden twee bedrijven over te schakelen op kippenvlees dat voldoet aan het Better Chicken Commitment: Quik in Frankrijk en L'Ostera in Duitsland. Dit bezorgt op termijn vele miljoenen kippen een beter leven. Verder was het goed nieuws dat dierenwelzijn opgenomen is in het initiatiefwetsvoorstel voor maatschappelijk verantwoord



In diverse landen zetten we acties en campagnes op touw ter bevordering van een meer plantaardig en minder dierlijk eetpatroon. In Australië lanceerden we een nieuwe editie van onze 'Plant Protein Challenge', om mensen te motiveren minder dierlijke producten te consumeren. In de Verenigde Staten deden we tevens soortgelijks met een verbeterde versie van de 'Meating Halfway Starter Kit' en in Brazilië met de campagne 'Kings of the Table'. In Canada heette de campagne 'Plan Meatless Better'. Daar publiceerden we ook onderzoek dat laat zien dat door over te schakelen op een meer plantaardig dieet het land de klimaatdoelstellingen voor 2030 kan behalen. Ook in Afrika promootten we vleesreductie met onze 'Eat less meat'-campagne.

En World Animal Protection Nederland?

Vanuit Nederland coördineerden we de Eu-

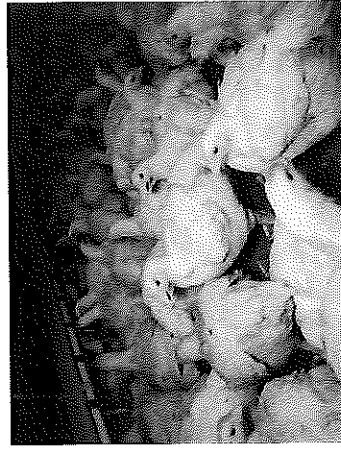


Foto: Tracks Investigations / World Animal Protection

uit. We richten ons daarbij primair op twee soorten instellingen: ontwikkelingsbanken en private financiële instellingen. We willen dat ontwikkelingsbanken stoppen met het investeren in uitbreidingen van de vee-industrie. Van private instellingen verwachten we bovendien dat ze onze minimale dierenwelzijnsstandaarden invoeren en doelen stellen voor de overgang naar meer plantaardige en minder dierlijke producten. Het doel daarbij: halvering van de mondiale dierlijke productie en consumptie in 2040. Daarvoor moeten ze met bedrijven waarin ze (willen) investeren in gesprek en moeten ze, als die bedrijven niet meegaan in de noodzakelijke veranderingen, hun financiële relatie ermee verbreken. Tot slot willen we bijdragen aan wetgeving die financiële instellingen stimuleert of verplicht de informatie van het voedselstelsel te bevorderen.

En World Animal Protection Nederland?

In 2022 wilden we onze pijlen richten op ABP, het pensioenfonds van ambtenaren en

het onderwijs. Het is het grootste pensioenfonds van Nederland. Doel was de organisatie te bewegen dierenwelzijn in hun beleid op te nemen en te stoppen met beleggingen in de industriële veehouderij. Onze verwachting daarbij was dat dit meerdere jaren zou kosten. Om druk op ABP te zetten, hadden we de ambitie nog eens 50.000 mensen te mobiliseren (bovenop de 100.000 die we in 2020-2021 hadden gemobiliseerd met een oproep aan de financiële sector in het algemeen). Verder wilden we nog drie financiële instellingen activeren om hun beleid

te verbeteren of met bedrijven in gesprek te gaan. Dit wilden we bereiken via dialoog, onze deelname aan de Eerlijke Geldwijzer en onze inzet binnen de convenanten over maatschappelijk verantwoord beleggen van de verzekerings- en pensioensector.

Welke acties hebben we ondernomen?

Samen met andere maatschappelijke organisaties trokken we op in een coalitie die gericht is op ontwikkelingsbanken, met als doel investeringen in het uibreiden van de wereldwijde vee-industrie te stoppen. In coalitiever-

band stuurden we brieven naar ontwikkelingsbanken en deden onderzoek dat we voor de internationale top van ontwikkelingsbanken naar buiten brachten. We voerden bovendien gesprekken met de Afrikaanse en Deense ontwikkelingsbank. Verder continueerden we onze deelname in Eerlijke Geldwijzers in een aantal landen, waarbij we in Brazilië voor het eerst beleidsonderzoek publiceerden naar dierenwelzijn. Daarnaast werkten we verder aan ons FARMS-initiatief, samen met Humane Society International en Compassion in World Farming. Dit initiatief stimuleert financiële instellingen om verantwoordelijke minimum-dierenwelzijnseisen in te voeren. In het Verenigd Koninkrijk lanceerden we, samen met de organisatie Feedback, een campagne die erop is gericht het pensioenfonds van lagere overheden ertoe te bewegen te stoppen met beleggen in industriële vlees- en zuivelproductie. Tot slot wilden we samen met de vereniging van duurzame beleggers, VBDO, een collectief engagement opzetten om financiële instellingen druk te laten zetten op grote vleesbedrijven om via dierenwelzijnsmaatregelen het gebruik van antibiotica te verminderen.

En World Animal Protection Nederland?

In Nederland lanceerden we een campagne gericht op ABP, inclusief een onderzoekstrapport dat de schadelijke beleggingen van het pensioenfonds in kaart bracht: 'ABP: investing in an uninhabitable world'. In het kader van de Eerlijke Pensioenswijzer publiceerden we een beleidsupdate over de grootste 650-

sioenfonds. Voor de Eerlijke Verzekeringswijzer coördineerden we de lancering van een rapport over biodiversiteit, dat aandacht vraagt voor de problematiek van monoculturen, waaronder de productie van zalm en maïs voor veevoer. Voor de IMVO-convenanten van de verzekerings- en pensioensector organiseerden we een excursie naar een biologisch bedrijf om de noodzaak van de verandering van het voedselsysteem en daarbinnen de transitie naar minder dierlijke en meer plantaardige eiwitten te bespreken. Samen met beleggers voerden we gesprekken met drie grote voedselmultinationals en een multinationale retailer om hen te bewegen de eivitransitie voortvarender ter hand te nemen, met name met het oog op de ontbossing in de Amazone en Cerrado voor soja voor veevoer. Samen met medewerkers van ons Deense kantoor reisden we af naar Sanlarém in de Amazone waarvandaan de soja verscheept wordt naar Nederland. We wilden de ontbossing documenteren en met inheemse volken spreken. Hun land wordt bedreigd door de oprukkende industrie.

Wat hebben we bereikt?

Ons werk op het vlak van de ontwikkelingsbanken wierp zijn eerste vruchten af: een lening van de International Finance Corporation aan het bedrijf Louis Dreyfus werd uitgesteld en de Inter-American Development Bank schraptte een lening aan het Braziliaanse vleesbedrijf Marfrig. Bovendien verklaarde de Deense ontwikkelingsbank geen industriële veeproductie meer te ondersteunen, hoewel

Foto: Emi Kondo / World Animal Protection



dit nog niet in beleid is vastgelegd. Ook op het vlak van private banken boeken we succes. Twee Zweedse banken publiceerden hun eerste dierenwelzijnsbeleid en drie andere banken scherpten hun beleid aan.

En World Animal Protection Nederland?

In Nederland hebben Actiam en ING een verwijzing naar ons FARM5-initiatief in hun beleid opgenomen. Dataprovider Sustainalytics integreerde bovendien een aantal van onze criteria in hun beoordelingsmethodologie. Als klap op de vuurpijl liet ABP in reactie op onze campagne weten dierenwelzijn op te nemen in het beleid. Ook op het vlak van investeringen in vleesproductie zal het beleid worden aangescherpt. Publicatie van dit nieuwe beleid wordt in de eerste maanden van 2023 verwacht.

Wat is (nog) niet bereikt?

Het beleid van banken, verzekeraars en pensioenfondsen op het vlak van dierenwelzijn en de eiwittransitie laat nog veel te wensen over, in binnen- en buitenland. Hoewel we in Nederland onze doelstelling haalden op het gebied van financiële instellingen die stappen maakten, bleef onze mobilisatie van mensen steken op 14.000, veel lager dan onze doelstelling. Deels was dit ingecalculeerd, omdat de actie hoogdrempeliger was (het versturen van een telefonische tekstboodschap in plaats van het tekenen van een oproep), deels had dit te maken met het feit dat we na verloop van tijd de boodschap niet meer per telefoon konden afleveren, omdat ABP dit had ge-

blokkeerd. Tot slot liep ons collectief engagementstraject met VBDO vertraging op wegens gebrek aan animo bij investeerders.

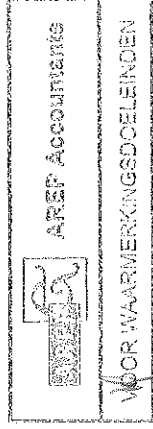
.....

Wat zijn de plannen voor 2023?

We gaan door met ons werk dat gericht is op bedrijven, overheden en consumenten om de wereldwijde vee-industrie een halt toe te roepen en bij te dragen aan een voedselrevolutie. Die moet zorgen voor een meer plantaardig en minder dierlijk voedselsysteem, waarbij de dieren die nog onderdeel van het systeem uitmaken een goed leven leiden. Voor het Nederlandse kantoor richten we ons daarbij met name op de The Pecking Order in Europa, waarmee we uitbreiden naar Polen en Roemenië. En we richten ons op het bewegen van pensioenfondsen, verzekeraars en banken om werk te maken van de transitie naar een voedselsysteem dat dierenwelzijn verbetert, meer plantaardig is en minder bestaat uit dierlijke eiwitten. Ook verwachten we dat het handelsverdrag van de Europese Unie met de landen die verenigd zijn in Mercosur, een thema gaat worden.



Foto: i.c.productions / World Animal Protection



Dieren in gemeenschappen



Wat wilden we in 2022 bereikt hebben voor dieren in gemeenschappen?

In de mondiale strategie 2021-2030 ligt de focus op het voedselsysteem en het stoppen van de uitbuiting van wilde dieren. Voor dieren in gemeenschappen – ons traditionele hondenwerk – betekent dit dat we ons beperken tot steun aan de International Companion Animals Management-coalitie (ICAM) en het United Against Rabies Forum. Onderdeel van deze prioritering is de overdracht van ons Afrikaanse vaccinatiewerk aan een nieuwe organisatie Action for Protection of Animals Africa (APAA). Vanuit Nederland wilden we APAA financieel steunen bij hun belangrijke werk om hondenvaccinatieprogramma's uit te rollen en te promoten.

Wat is het probleem?

Veel mensen houden van honden. Honden kunnen echter ook als een last worden ervaren, zeker in gebieden waar ze vrijelijk rondstruinen en waar handsdolheid heerst. Jaarlijks

de overdracht van handsdolheid van hond op mens, dat willen ze in 2030 hebben bereikt. Dat doen de organisaties door het massaal vaccineren van honden in gemeenschappen. Als 70 procent van een hondenpopulatie is ingeënt, dooft de ziekte uit. Dit is een bewezen effectieve, diervriendelijke en op termijn ook economisch voordelige oplossing. Ons werk op dit vlak in Afrika hebben we overgedragen aan een organisatie die we in 2021 met dat doel hebben opgericht: Action for Protection of Animals Africa (APAA).

Doelen, activiteiten en resultaten in 2022

Better Lives for Dogs

Wat waren onze doelen?

Ons voornaamste doel was om in 2022 Action for Protection of Animals Africa (APAA) financieel te steunen zodat zij zich konden richten op de uitvoering van hondenvaccinatieprojecten en de promotie daarvan bij overheden.

Hoe pakt World Animal Protection dit probleem aan?

World Animal Protection steunt de International Companion Animals Management-coalitie (ICAM) en het United Against Rabies Forum. Die werken aan het uit de wereld helpen van

sterven naar schatting 59.000 mensen aan handsdolheid. In 99 procent van die gevallen gaat het om een infectie door honden. Uit angst voor de ziekte kiezen lokale autoriteiten helaas vaak voor methoden die wreed zijn en meestal niet effectief: ze schieten de honden dood, vergiften ze, slaan ze de kop in of elektriseren ze. Het massaal afmaken van honden helpt echter niet bij het bestrijden van handsdolheid. Het is een wereldwijd probleem, dat met name acuut is in Afrika en Azië.



AREP ACCOUNTANTS

VOOR WAARMERKINGSDOELEN

Welke acties hebben we ondernomen?

We hebben fondsen geworven voor Action for Protection of Animals Africa en onze steun voor het United Against Rabies Forum en ICAM voortgezet. Door de inval van Rusland in Oekraïne en de daaropvolgende oorlog ontstond er daarnaast een onverwachte nood situatie voor Oekraïense gezelschapsdieren. Met dank aan genereuze giften van onze supporters hebben we financieel bij kunnen dragen aan de opvang van gezelschapsdieren van Oekraïense vluchtelingen in Nederland (via het platform www.hulpvoor.dieren.nl/ukraine.nl waar we ons bij aansloten) en via steun aan de Roemeense organisatie Save the Dogs en de Oekraïense organisatie Open Cages, die hulp leveren in Oekraïne.

Wat hebben we bereikt?

In Nederland hebben we de AFAS Foundation bereid gevonden geld ter beschikking te stellen voor het werk van Action for Protection of Animals Africa in Kenia. Daar is een mooi vaccinatieproject mee gefinancierd. De resultaten daarvan worden gebruikt om de methodiek en urgentie van dit werk bij overheden onder de aandacht te brengen. We hopen dat dit als hefboom kan fungeren voor uitbreiding van de massavaccinatie van honden op het Afrikaanse continent. Met onze financiële steun aan Hulp voor dieren uit Oekraïne, Save the Dogs en Open Cages hebben tal van dieren hulp gekregen die door de oorlog in een benarde positie terecht zijn gekomen.

Wat is (nog) niet bereikt?

Er moet nog veel gebeuren om het doel te bereiken dat in 2030 hondsdolheid niet meer van honden op mensen wordt overgedragen. Nog te weinig landen rollen grootschalige hondenvaccinatieprogramma's uit of stellen middelen daarvoor ter beschikking.

.....

Wat zijn de plannen voor 2023?

Op internationaal niveau werken we aan het succesvol maken van het United Against Rabies Forum door landen te motiveren prioriteit te geven aan hondsdolheidsbestrijding en daar middelen voor vrij te maken.

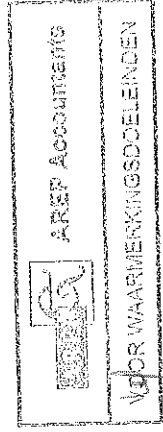


Foto: Noelly Castro / World Animal Protection

Overige resultaten

Lobby/beleidsbeïnvloeding

Doelen

Net als in voorgaande jaren was een belangrijk doel dat World Animal Protection in Nederland een bijdrage zou leveren aan het werk van de Dierencoalitie, het samenwerkingsverband van achttien dierenorganisaties in Nederland. Naast het ondersteunen van de politieke lobby van individuele leden, stond de organisatie van een symposium over de rechtspositie van dieren in de planning, en ook onderzoek en publicatie van een rapport over Nederlandse koploperboeren, die dierenwelzijn centraal stellen in de manier waarop zij dieren houden.

Resultaten

De Dierencoalitie kan terugzien op een goed jaar, waarin de politieke lobby van de leden goede ondersteuning kreeg en diverse resultaten afwierp. Onder meer werd het onderwerp dierenwelzijn stevig verankerd in het advies dat bemiddelaar Johan Remkes opstelde om de stikstofcrisis op te lossen. Bovendien was het symposium over de rechtspositie van



Foto: Mauricio Forlani / World Animal Protection Brazil



Structurele samenwerkingsverbanden

World Animal Protection hecht aan samenwerking. We zijn ervan overtuigd dat we meer kunnen bereiken als we onze krachten met anderen bundelen. Dat doen we binnen de Dierencoalitie, maar we zijn daarom ook lid van het MVO Platform. Dat bestaat uit maatschappelijke organisaties en vakbonden die zich inzetten voor beter beleid ter bevordering van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Ook maakte World Animal Protection in 2022 weer onderdeel uit van de Eerlijke Geldwijzer (Eerlijke Bank, Verzekerings- en Pensioenwijzer) en VBDO, de vereniging van beleggers voor duurzame ontwikkeling. Verder droegen we bij aan de True Animal Protein Price-coalitie (TAPP-coalitie), die zich inzet voor een eerlijke prijs voor dierlijke eiwitten en een transitie nastreeft naar een duurzaam en diervriendelijk voedselsysteem. In 2022 continueerden we onze steun aan de European Alliance for Plant-based Foods. Dat is een coalitie van bedrijven en maatschappelijke organisaties die zich in Brussel sterk maakt voor wetgeving en beleid om plantaardige voeding te bevorderen

en een einde maakt aan de bevoordeling van dierlijke voeding. Ook bleven we steun geven aan de Handel Anders-coalitie van maatschappelijke organisaties, vakbonden en boerenorganisaties die inzetten op een handelssysteem dat ten goede komt aan mens, dier en milieu. In 2022 sloten we ons bovendien aan bij het Groenboerenplan, een plan van boeren die milieu- en diervriendelijk willen werken.

Onze supporters

We zijn al onze supporters ontzettend dankbaar, want alleen dankzij hun steun kunnen we werken aan een toekomst zonder dierenleed. In 2022 is het aantal financiële supporters dat ons steunt met een losse (eenmalige) gift gestegen. Het aantal donateurs dat ons steunt met een vaste bijdrage is licht gedaald.

Naast financiële giften kunnen supporters ook op andere manieren bijdragen aan een betere wereld voor dieren. Het is bijvoorbeeld heel waardevol als supporters hun handtekening onder een petitie zetten, zodat we de druk richting de petitie-ontvanger kunnen opvoeren. Maar ook een kleine actie als het liken of delen van een bericht op social media helpt om samen dierenwelzijn hoger op de maatschappelijke agenda te krijgen. We zoeken continu naar nieuwe en aansprekende manieren om onze supporters bij ons

werk te betrekken en te enthousiasmeren om actie te ondernemen. Zo zijn er steeds meer producten via onze webwinkel te koop, waaronder onze kerstkaarten, thermosflessen, een dierenkalender en campagnetassen.

Fondsenwerving

Een belangrijke functie van ons kantoor is ook het werven van fondsen voor dieren elders ter wereld, juist in landen waar het moeilijk is financiële steun voor dierenbeschermingswerk te krijgen.

In 2022 ontvingen we 5,5 miljoen euro, hoofzakelijk uit reguliere particuliere donaties. Hiermee behaalden we bijna ons inkomstentarget van 5,6 miljoen. De online donaties, via de website, zijn dit jaar flink toegenomen onder andere door het uitzenden van de merkspot met fondsenwervende tag-on (een korte reclameboodschap die volgt op de langere inhoudelijke reclame). De inkomsten uit nalatenschappen, bedrijven en vermogensfondsen bleven daarentegen achter. Verschillende mogelijke samenwerkingspartners en bijdragen van bedrijven, corporate partnerships en vermogensfondsen gingen helaas (nog) niet door. De inkomsten uit nalatenschappen zijn natuurlijk lastig te voorspellen en kunnen per jaar sterk fluctueren. Het aantal donateurs dat ons steunt met een vaste gift daalde, maar niet zo veel als gevreesd kon worden door de inflatie en energiecrisis.



Foto: Aaron Gajdoski / World Animal Protection

ondersteunen. Ook is het niet makkelijk om binnen onze nieuwe internationale strategie tijdig passende voorstellen samen te stellen.

We hebben een aantal goede relaties met het bedrijfsleven opgebouwd en potentiële samenwerkingsmogelijkheden onderzocht. Omdat veel van de bedrijven echt op zoek zijn naar maatwerk en zichtbaarheid voor hun merk, is de tijdsinvestering groot en zijn de inkomsten beperkt. We hebben de focus gelegd op de samenwerking met corporate foundations waaronder een succesvolle samenwerking met AFAS Foundation. Deze lijn continueren we in 2023.

Om meer diversiteit in onze wervingskanalen aan te brengen en risico's te spreiden, hebben we in 2022 verder sterk ingezet op innovatie binnen onze acquisitie en de mogelijkheden van andere methoden onderzocht zoals deur-tot-deurwerving en een loterij. De loterij leverde onvoldoende nieuwe donateurs op, maar zorgde wel voor extra giften van bestaande donateurs.

Diverse fondsen waren in 2022 bereid ons financieel te ondersteunen en daar zijn we erg blij mee. Wel waren ook hier de daadwerkelijke inkomsten lager dan begroot. We merken dat fondsen vaker zelf op zoek gaan naar organisaties en projecten die ze willen



AREF Accountants

WOR WAARMERKINGSDOELEINDEN

.....

Activiteiten 2022

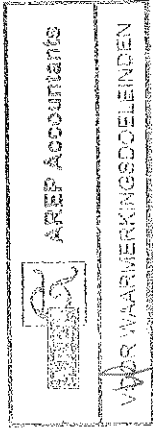
Particuliere donaties

De meeste nieuwe donateurs hebben we gewonnen via Facebook-advertising, telemarketing en onze website. Hiervoor hielden we verschillende campagnes en voerden we activiteiten uit:

- In 2022 is gedurende meerdere maanden een televisiespot over het werk van onze organisatie uitgezonden, waarna een kortere fondsenwervende spot (tag-on) volgde met verzoek om donateur te worden. Via het sturen van een sms of direct bezoek aan de website zijn de donateurs gewonnen.
- In het eerste kwartaal startte een campagne waarbij dierenvrienden een olifant in een olifantvriendelijke opvang konden adopteren. Na een succesvolle pilot heeft deze campagne heel 2022 gelopen en de meeste donateurs aan ons gebonden. We hebben in het tweede kwartaal geprobeerd deur-tel-deur-werving te organiseren. Helaas is deze test vroegtijdig gestopt door gebrek aan wervers bij het wervingsbureau.
- We hebben een loterij georganiseerd, waarbij nieuwe en bestaande supporters loten konden kopen om de toestandkoming van een dolijnenopvang in Griekenland te sponsoren. Deze campagne zorgde vooral voor veel eenmalige giften van onze bestaande supporters.

- In het vierde kwartaal startten we een ledenwervingsactie waarbij de propositie was 'Word dierenvriend vanaf 10 euro per jaar'. Deze heeft in 2020 en 2021 ook gelopen. De actie zorgde in 2022 weer voor het verwelkomen van de nodige nieuwe donateurs.
- Aan het einde van het jaar testten we de propositie 'Help beren de winter door' via Facebook, om giften voor de berenopvang in Roemenië te werven. Deze test loopt door in 2023.
- Een deel van onze donateurs is gevormd via onze twee geïntegreerde campagnes. Hierin brengen we vanuit drie doelen (impact voor dieren, fondsenwerving en merkversterking) een groot dierenprobleem onder de aandacht. Supporters die deze campagnes via bijvoorbeeld een petitie steunden, benaderden we vervolgens digitaal of per telefoon met de vraag of ze onze organisatie ook financieel willen steunen.

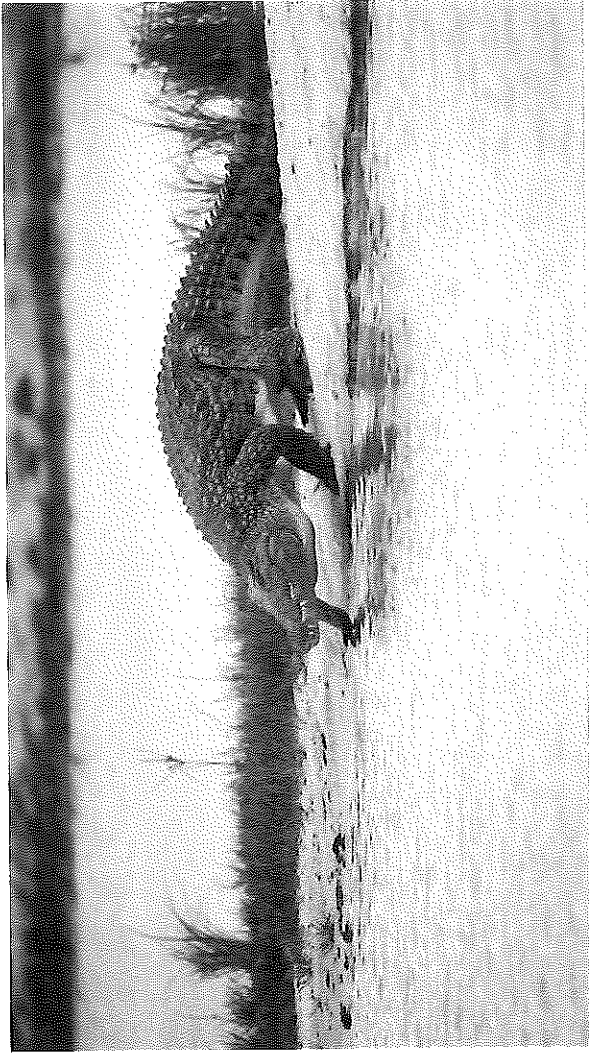
Het bereik en de conversie van onze telemarketingcampagnes staat de afgelopen jaren flink onder druk door het toenemende gebruik van mobiele telefonie en de steeds verdere aanscherping van de telemarketingwetgeving. Daarom hebben we veel aandacht gehad voor het monitoren en optimaliseren van alle campagnes en hebben we diverse proposities ontwikkeld waarbij om een directe gift werd gevraagd, zonder inzet van telemarketing.



Donateursbehoud

Voor World Animal Protection zijn supporters en donateurs van onschatbare waarde. We vinden het belangrijk dat we een warme band met hen opbouwen en dat we laten blijken hoezeer we hen waarderen. Hiervoor maken we gebruik van verschillende contactmomenten: we versturen e-mailnieuwsbrieven, driemaal per jaar verschijnt het papieren magazine, we bedanken donateurs na losse giften, jubilarissen en jarige donateurs ontvangen een speciaal bericht. In onze jaarkalender bedanken we onze donateurs voor hun steun en laten we zien wat we dankzij hun hulp hebben bereikt.

Foto: Aaron Gekoski / World Animal Protection



In 2022 verstuurd we zes keer brieven per post waarmee we een selectie van donateurs benaderden met een specifiek gifverzoek. Ook zijn diverse telemarketingprogramma's ingezet, waarmee we bestaande donateurs hebben gevraagd om hun bijdrage te verhogen of structureel donateur te worden als ze dat nog niet waren. Deze acties leveren altijd een goed resultaat op. Enerzijds omdat de donateur weer even van ons hoort en betrokken blijft bij ons werk, anderzijds door de extra giften en structurele inkomsten die we hiermee werven.

Het percentage vaste donateurs dat ons niet langer steunt (uitstroom) was afgelopen jaar 7,6 procent. Dit percentage is hoger dan in 2021. Met name in september was er een hogere uitstroom te zien. Een reden hier voor kan zijn dat mensen door de stijgende energie- en voedselkosten financiële keuzes moesten maken. Gelukkig is de uitstroom in de maanden erna beperkt gebleven en is het percentage nog steeds relatief laag.

We zijn blij dat de uitstroom, ondanks de stijgende kosten en inflatie, beperkt is gebleven. We zien dat veel donateurs, ook in deze moeilijke tijd, trouw blijven aan de dieren en hun steun blijven geven. Uit jarenlang onderzoek blijkt steeds weer dat World Animal Protection zeer hoog scoort op loyaliteit en dat onze donateurs en supporters de organisatie zeer waarderen.

Nalatenschappen

We zijn dankbaar dat trouwe donateurs en dierenvrienden ook na hun overlijden hun liefde voor dieren willen laten voortleven. Het identificeren en werven van nieuwe informatieaanvragers (prospects) en toezeggers (pledgers) voor nalatenschappen is succesvol verlopen. Afgestemd op de nieuwe strategie ontwikkelden we een nieuwe brochure over nalaten. Ook de jaarlijkse nieuwsbrief over nalaten is in een nieuw jasje gestoken en voor het eerst als opzichzelfstaande mailing verstuurd. Dit leverde veel informatieaanvragen op voor de brochure en het erfenishulpdossier: een praktisch handboek dat mensen

helpt bij het vormen van hun gedachten over hun toekomstige nalatenschap. Daarnaast brachten we de mogelijkheid van nalaten via verschillende online- en offlinekanalen met advertenties onder de aandacht. Op 4 oktober vond in het Teylers Museum in Haarlem de jaarlijkse donateursbijeenkomst plaats. Tijdens het dagvullende programma over nalaten, successen en mijlpalen van World Animal Protection traden diverse sprekers op, waren er waardevolle ontmoetingen met onze donateurs en was er een liveconnectie met de directeur van de toekomstige opvanglocatie voor dolfinen in Lipsi. Ter afsluiting van de dag was er een rondleiding langs de hoogtepunten van het museum.

We slaten het jaar af met ruim 500.000 euro aan giften uit zeventien nalatenschappen. De afwikkeling van nalatenschappen gebeurt in samenwerking met Bureau Nalatenschappen van brancheorganisatie Goede Doelen Nederland.

Stichtingen en vermogenfondsen

We zijn alle stichtingen en vermogenfondsen die in 2022 dieren wereldwijd gesteund hebben, zeer dankbaar. In totaal hebben we een bedrag van ruim 135.000 euro aan giften ontvangen. Zo doneerde Stichting Abri voor Dieren 25.000 euro voor de beren in de liberty Bear Sanctuary in Roemenië en ontvingen we wederom een bijdrage voor onze meerjarige deelname aan het IMVO-convenant.

Bedrijven

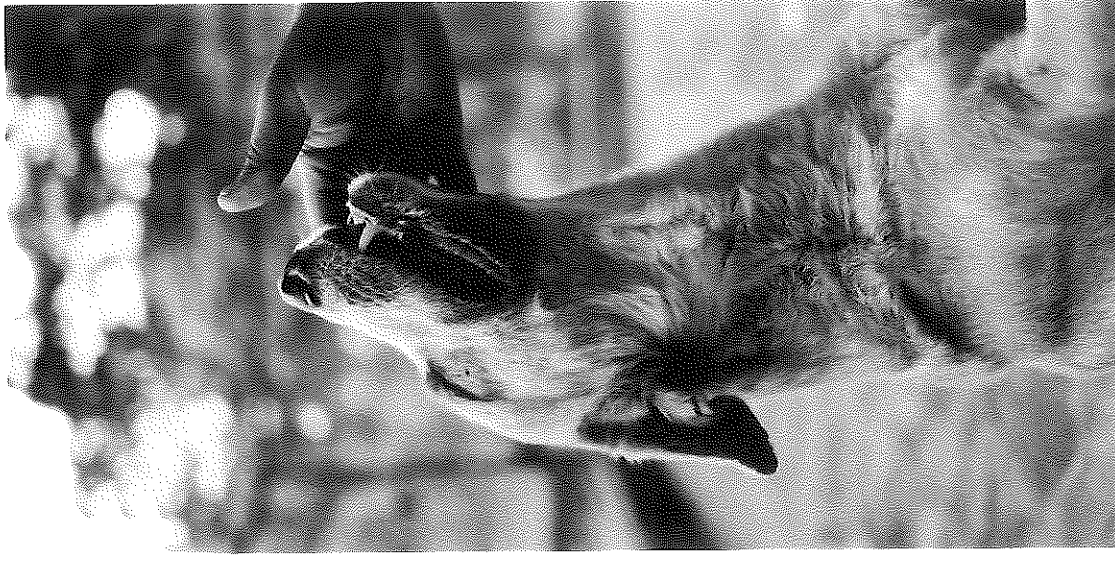
In 2022 hebben we meer focus gelegd op de samenwerking met corporate foundations. Onze aanvraag bij de AFAS Foundation was succesvol en bracht 67.000 euro op voor het bestrijden van hondsollheid in Kenia, uitgevoerd in samenwerking met onze collega's van APAA (Action for Protection of Animals Africa). Ook hebben we gesprekken gevoerd met, en zijn er aanvragen ingediend bij, vijf andere corporate foundations, bijvoorbeeld rondom Fair Finance, wildlife/whale heritage sites en het 'Kerstdiernee'. In sommige gevallen liep dit op niets uit en in andere gevallen lopen de gesprekken nog. De verwachte inkomsten van bedrijven en corporate foundations vielen hierdoor lager uit dan begroot.

Hiernaast hebben verschillende bestaande samenwerkingen een vervolg gekregen. Zo lanceerden we met Dille & Kamille een nieuwe World Animal Protection-ansichtkaartlijn en is ook met SayWhat een nieuwe actie opgezet. De inkomsten uit salarisdonatieplatforms, platformen waar mensen een deel van hun salaris kunnen doneren, is gestaag aan het groeien.



AREP ACCOUNTANTS

Voor WAARWERKINGSDOELENDEN



Communicatie

Merkbekendheid

Om zo goed mogelijk voor dieren op te komen, is een sterk merk van groot belang. Na een aantal jaar flink te zijn gegroeid in naam- en bekendheid, zien we een lichte daling optreden in 2022. De jaarlijkse meting van onze naam- en bekendheid onder dierliefvenden in Nederlanders, ging van 47 procent in 2021 naar 45 procent eind 2022. De meting betreft overigens niet dezelfde selectiegroep

als in 2021, maar geeft een indicatie van een gemiddelde. Het is lastig om te achterhalen wat de precieze redenen zijn voor de daling in naam- en bekendheid. We hadden meer moeite om onze verhalen in de media geplaatst te krijgen. Dat heeft tot minder mediachits (en dus minder zichtbaarheid) geleid. Onze inzet om dierliefde door systeemverandering te voorkomen – zoals via onze campagne die gericht is op ABP – sluit minder aan op de leefwereld van de (potentiële) supporter. Mede hierdoor liep het bereik op Facebook terug, wat onze zichtbaarheid uiteraard niet ten goede komt. Positief in dit kader is dat het aantal dierliefvende Nederlanders dat vindt dat World Animal Protection zich onderscheidt van andere dierenbeschermingsorga-

Foto: Canetti / Shutterstock.com



nisaties omhoog is gegaan van 22 procent in 2021 naar 28 procent in 2022.

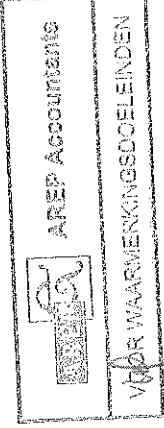
Een mooi succes was onze plaatsing in de top 10 van de meest trending YouTube-advertenties volgens *Adformatic*, met onze corporate spot. Die was in maart, juli, augustus en december ook op nationale televisie (beperkt) op lokale zenders te zien. Een gratis onderzoek naar de spot liet ook zien dat we hiermee een goed format en verhaal hebben om onze merkbekendheid verder te vergroten en het belang van dierenbescherming bij een groot publiek onder de aandacht te brengen. Daarnaast hebben we onze samenwerking met *Libelle* herhaald door middel van twee advertorials en online-zichtbaarheid, waarmee we volgens hun benchmark goed scoorden.

De wederom iets groter aangepakte Kerst-diermee-campagne aan het eind van het jaar heeft voor flink wat zichtbaarheid gezorgd, via influencers, onze eigen kanalen en betaalde online inzet via *Ster* (met ruim 800.000 gerealiseerde impressies, van wie 86 procent de volledige video heeft bekeken, met bijna 2500 klikken op de video), op Facebook, Instagram en YouTube (met in totaal bijna 450.000 impressies en ruim 200.000 weergaven van minstens 15 seconden) van een paar krachtige, inspirerende video's.

Ambassadeurs en invloedrijke supporters

Onze corporate spot werd wederom met verve ingesproken door onze ambassadeur Loretta Schrijver. Haar impactvolle, oprechte en herkenbare stemgeluid helpt ons bij het bereiken van onze doelen voor dieren. We zijn haar daarvoor zeer dankbaar. Verder hebben we veel samengewerkt met influencers. In sommige gevallen betrof dit een betaalde samenwerking, maar meestal was dit onbetaald.

- We vroegen influencers onze oproep te delen om een einde te maken aan de Europese bontindustrie. Dertig influencers deelden onze oproep gratis, onder wie Kaj Gorgels die meer dan 600.000 volgers heeft.
- Voor de ABP-campagne deelden betrokken influencers kosteloos onze campagne-oproep, zoals Milouska Meulens, Gabriëlle Koster en Hiske Bongaarts.
- We signaleerden dat een grote Nederlandse reisblogger, Sigrid van My Travel Secret, in Thailand was. Omdat ze altijd eig betrokken is bij ons thema 'Wildlife. Not Entertainers.' hebben we haar een gratis bezoekje aan de olifantenopvang ChangChill aangeboden. Ze poste daar zes Instagram Stories over waarin ze ons tagde. Dat leverde een mooi bereik op en aandacht voor de olifantenproblematiek, want Sigrid heeft op



- Instagram meer dan 92.000 volgers.
- Onze post over beuzen met wilde dieren in Nederland kreeg veel bereik en werd opgepikt door influencers. Onder meer Lisa goes Vegan (55.000 volgers) deelde onze video.
- Bij onze Kerstdiernee-actie hadden we ook een succesvolle samenwerking met influencers. Zeven influencers kwamen op het door ons georganiseerde Kerstdiernee-diner in Leiden en deelden content over het Kerstdiernee en onze special hiervoor ontworpen kersttrui. Drie andere influencers deden via hun Instagram-account een winactie met de trui, wat veel engagement en bereik opleverde voor onze boodschap.
- Aan het einde van het jaar hadden we een betaalde samenwerking met vier influencers over investeringen van zorgverkeers in de mondiale vee-industrie. We kregen veel positieve reacties van zowel de influencers als hun volgers. Met de actie bereikten we meer dan 110.000 mensen, wat een mooie bijdrage leverde aan het creëren van bewustzijn over de rol van verzekeraars bij de instandhouding van dierenleed.

Social media

Social media zijn belangrijk om aandacht voor dierenkwesties te verbreiden en mensen te mobiliseren met ons mee te doen. In 2022

hebben we wederom ingezet op het vergroten en betrekken houden van onze warme doelgroep van dierenvrienden op social media en het bereiken en opwarmen van de zogenaamde Weldoenerdoelgroep. We bereikten ongeveer 2.200.000 unieke mensen in Nederland via de kanalen Facebook, Instagram en YouTube.

We hebben de 'warme' dierenvrienden, dit zijn mensen die onze video's eerder hebben

bekeken of een post hebben geliket of gedeeld, kunnen uitbreiden met 100.000 unieke personen (van 500.000 naar 600.000). Binnen de Weldoenergroep bereikten we 1.859.066 unieke mensen. Door de betrokken doelgroep uit te breiden en warm te houden, vergroten we het bewustzijn over het belang van dierenbescherming. Bovendien kunnen we die groep goed (her)activeren voor onze campagnes. In totaal realiseerden we 1,3 miljoen videoviews.

We hadden weer een aantal mooie uitschieters met onze content. Een aantal posts leverde een bereik op tussen de 200.000 tot 392.000 unieke personen en engagement rates van 40 procent of hoger. Hieronder een overzicht van de 5 best scorende posts. De post met het hoogste bereik (totaal 728.518, organisch 449.245) is hier niet in opgenomen, omdat de video op betrokkenheid lager scoorde dan de posts hieronder.

beste video posts

Op basis van engagement rate & view rate

Bereik: 365.854
Engagement: 43,58%
Video views: 23,20%

Bereik: 391.536
Engagement: 47,24%
Video views: 19,10%

Bereik: 282.027
Engagement: 40,49%
Video views: 22,53%

Bereik: 206.158
Engagement: 46,65%
Video views: 46,85%

VOOR WAARMERKINGSDOELLEN

AREP ACCOUNTANTS

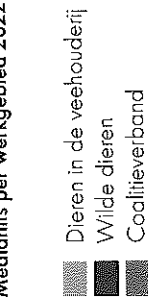
Media

Door met ons werk in het nieuws te komen, bereiken we een groot publiek, vragen we aandacht voor dierenproblematiek en verhogen we de druk op partijen die daar verantwoordelijkheid voor dragen. In 2022 kwam World Animal Protection 204 keer in het nieuws. Dit is flink minder dan het jaar daarvoor, maar we zijn tevreden over de kwalitatieve aandacht die onze onderwerpen in het nieuws kregen. Zo berichtten media als *RTL, Trouw, NRC, de Volkskrant, De Telegraaf* en *AD* over World Animal Protection. Ook kregen we voor specifieke onderwerpen, zoals over pensioenfonds ABP, aandacht vanuit gespecialiseerde media. In 108 gevallen

ging de media-aandacht over ons werk voor wilde dieren en 61 keer over dieren in de vee-industrie. De overige mediachits zijn toe te schrijven aan werk dat we uitvoeren in coalitieverband, zoals met de Eerlijke Geldwijzer.

De meeste media-aandacht in 2022 ging naar onze oproep aan schaaismark Viking om te stappen met de productie van schaatzen van kangoeroeleer. Ook was er veel aandacht voor onze oproep om een einde te maken aan beuzelen met wilde dieren in Nederland, waarvoor we (undercover gemaakte) foto's en video's deelden. Aankomend jaar willen we onze zichtbaarheid in de nieuws-media weer vergroten. Dat doen we door het uitsuren van persberichten, het optimaliseren van onze perscontacten en in te spelen op actualiteiten met reacties van onze experts.

Mediachits per werkgebied 2022



Communicatie met belanghebbenden

World Animal Protection wil een invloedrijke stem hebben aan de onderhandelings tafels van overheden en bedrijven, om zo het welzijn van dieren in het wild en in de vee-industrie te verbeteren. We willen namens zoveel mogelijk mensen spreken: hoe meer mensen wij vertegenwoordigen, des te steuuzer worden we genomen. Onze achterban onder Nederlanders die van dieren houden, groeit gestaag. We zijn blij met elke vorm van steun, of het nu een handtekening is onder een petitie, of een donatie van tijd en/of geld. We willen onze supporters zo goed mogelijk informeren over onze activiteiten, zodat zij weten wat wij hebben gedaan met hun steun. Via onze e-mailnieuwsbrieven, het magazine, de website en onze sociale kanalen hebben we het hele jaar inspirerende verhalen gedeeld, mijlpalen belicht en successen in beeld gebracht.

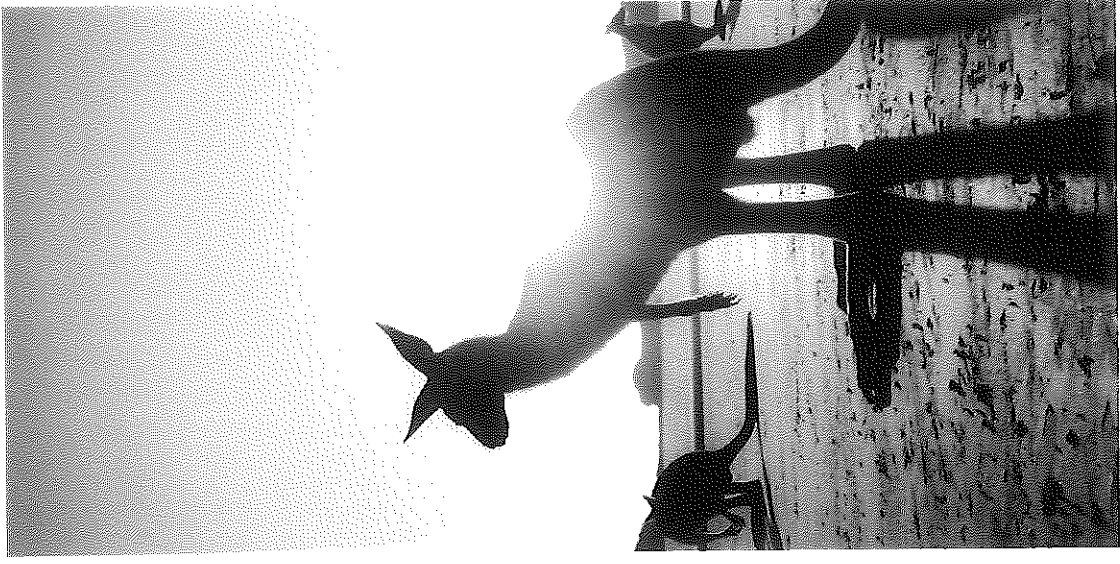
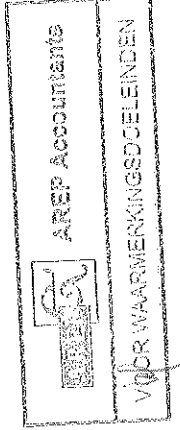


Foto: NOMADosaurs

Onze organisatie

Missie & visie

Statuaire doelstelling

De statutaire doelstelling van onze stichting luidt: 'Het bevorderen van dierenwelzijn wereldwijd, en al hetgeen met vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.' Deze doelstelling én de kaders van de wijze waarop we deze doelstelling denken te verwezenlijken, hebben we vastgelegd in onze statuten, die te vinden zijn op onze website.

Missie

We move the world to protect animals.

Visie

A world where animals live free from cruelty and suffering.

We maken onderdeel uit van een internationale organisatie, dus onze missie en visie zijn in het Engels.

Herindeling

Volgend op het afscheid van het hoofd fondsenwerving & communicatie in juni is een interim-hoofd aangesteld die ook de opdracht heeft gekregen om te komen tot een nieuwe indeling van het team fondsenwerving & communicatie. Dit om ervoor te zorgen dat de organisatie beter wordt ingericht om onze meerjarenvisie te kunnen verwezenlijken. De uitvoering van dit herindelingsplan is gepland voor 2023.

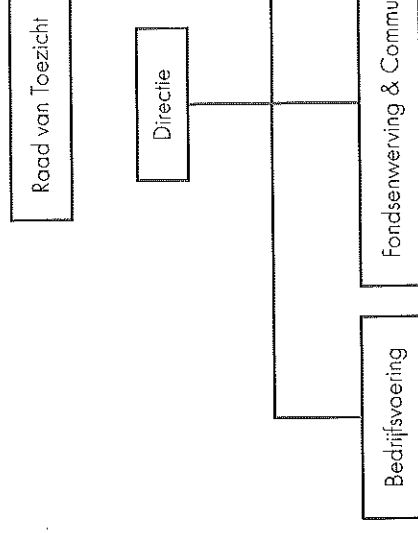
Directie

In 2022 bestond de directie uit twee personen, Dirk-Jan Verdunk en Thierry Reniers. Zij combineren het directeurschap met de functies van respectievelijk hoofd programma's en campagnemanager. Thierry Reniers heeft geen relevante nevenfuncties. Dirk-Jan Verdunk is voorzitter van de Dierencoalitie. Deze functie vervult hij vanuit zijn rol binnen World Animal Protection.

Toezicht en bestuur

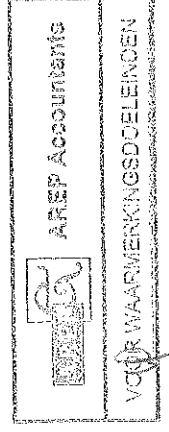
World Animal Protection kent een scheiding tussen bestuur en toezicht. De directie is bestuurlijk verantwoordelijk en staat onder toezicht van de Raad van Toezicht. Door vastlegging van de rollen, bevoegdheden en wederzijdse verantwoordelijkheden voorkomen we belangenverstrengeling tussen deze twee rollen. De samenwerking tussen het Nederlandse kantoor en de internationale organisatie is vastgelegd in een samenwerkingsovereenkomst.

Organisatiestructuur



Organogram

De directie vormt samen met de door haar benoemde afdelingshoofden het managementteam van de organisatie. World Animal Protection kende in 2022 een organisatiestructuur met drie afdelingen.



Bezoldiging directie

De Raad van Toezicht heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geëvalueerd en geactualiseerd. De laatste evaluatie was in 2018.

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt World Animal Protection de Regeling beloning directeuren van goederdoelenorganisaties [zie www.goederdoelenland.nl]. De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarincome. De weging van de situatie bij World Animal Protection vond plaats door de Raad van Toezicht. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 375 punten. World Animal Protection heeft een tweehoofdige collegiale directie, waardoor er een afslag van 13 procent toegepast wordt. Hierdoor is het maximale jaarincome 91.841 euro. Het jaarincome voor Dirk-Jan Verdank (1,0 fte/12 mnd.) bedroeg 89.787 euro en dat voor Thierry Renies 71.912 euro (0,8 fte/12 mnd.). Het jaarincome van beiden bleef onder het geldende maximum.

N naast de maximering van het jaarincome geldt ook een absoluut maximum voor de navolgende beloningscomponenten samen: jaarincome, belaste vergoedingen/bijtellingen, werkgeversbijdrage pensioen, overige beloningen op termijn. Het hiervoor geldende maximum is 115.444 euro. De bei-

de directieleden bleven hier ruim onder met respectievelijk 96.402 euro en 77.803 euro. De belaste vergoedingen/bijtellingen, de werkgeversbijdrage pensioen en de overige beloningen op termijn stonden bovendien in een redelijke verhouding tot het jaarincome. De hoogte en samenstelling van de bezoldiging worden in de jaarrekening toegelicht.

Beoordeling van de directie

Het functioneren van de directie is halverwege 2022 besproken. De remuneratiecommissie van de Raad van Toezicht heeft in juni een beoordelingsgesprek met de directie gevoerd.

Raad van Toezicht

Wie zijn het?

De raad bestond in 2022 uit vijf leden:

- dierproevenbeleid
voorzitter Raad van Toezicht van het Nive!
- adviseur van ZonMw, in het bijzonder voorzitter van de stuurgroep Hoofdzaken
- voorzitter Raad van Toezicht De Rijnhoven
- voorzitter van de Wetenschappelijke Adviescommissie Eenzaamheid van VWS
- voorzitter van diverse werkgroepen van het Kennis Instituut Medisch Specialisten
- vicevoorzitter Raad van Toezicht van de Stichting Extra ZorgSamen
- voorzitter van de Stichting life Sciences and Health
- lid van de Raad van Toezicht van de Koraal Groep
- lid van de Raad van Toezicht van de Nederlandse Transplantatie Stichting
- lid van de beoordelingscommissie van het Nationaal Rampenfonds
- lid van het Comité van Advies van de Johannes Wier Stichting (voor mensenrechten in de gezondheidszorg)

‘Dieren kunnen onvoldoende voor zichzelf opkomen. Laten wij ons opstellen als advocaten voor hun belangen.’

René Schoutens

penningmeester

Sinds november 2021 vervult René de rol van penningmeester binnen de Raad van Toezicht.

Beroep: associated partner bij Comfort Vermogensbeheer
Nevenfuncties: adviseur zwerfkatten Rijnmond

‘Goed zijn voor dieren zegt volgens mij alles over hoe je zelf in het leven sfaat. Of zoals Ghandi zei: “De grootheid van een natie kan worden beoordeeld door de manier waarop dieren worden behandeld.”’

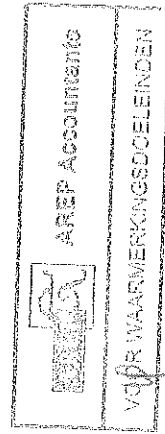
Annet van Gerwen

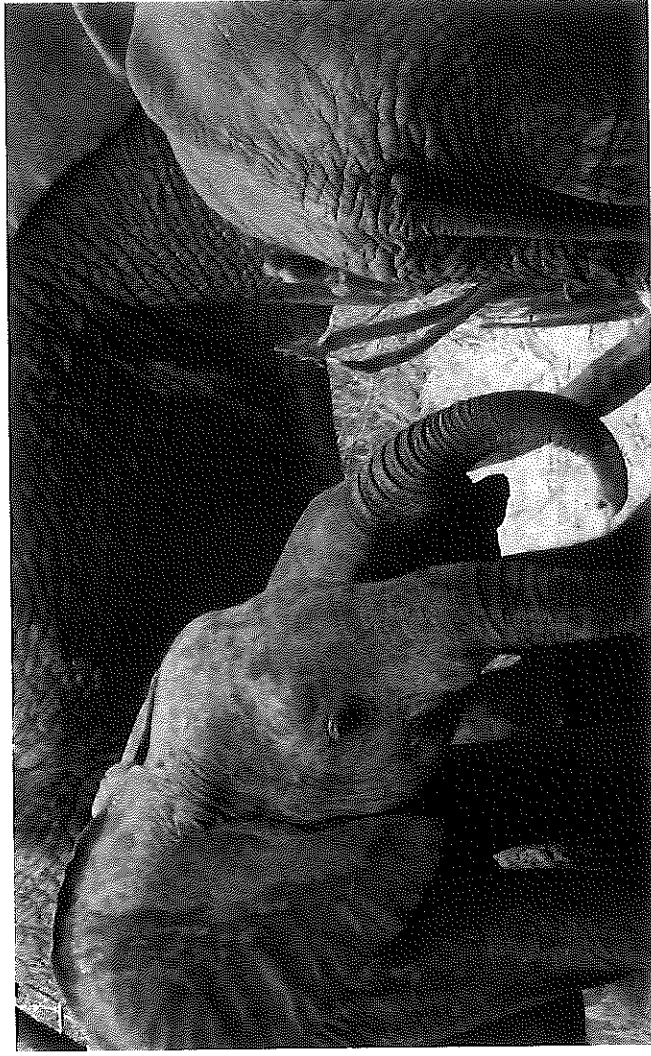
secretaris (tot 31 december 2022)

Annet is sinds april 2016 lid van de Raad van Toezicht en vervult sinds eind 2019 de rol van secretaris.

Beroep: advocaat bij de Belastingdienst
Nevenfuncties: geen

‘World Animal Protection zet zich in voor dierenwelzijn overal ter wereld. Alle dieren verdienen het met respect behandeld te worden en een waardig leven te kunnen leiden. Laten we ons daar samen sterk voor maken.’





.....

Martin Scholten
lid

Martin is sinds november 2022 lid van de Raad van Toezicht.

Beroep: strategisch adviseur Groene Transitie bij Wageningen Universiteit & Research, Aarhus Universiteit en Scotland's Rural College.
Nevenfuncties: lid van de Raad van Dieraan-gelegenheden

'Dieren zijn intrigerend slim. Ze biotogeren, boeien, binden en inspireren. En zijn daarmee zo waardevol voor de natuur en voor de mensheid, dat we een onmiskenbare zorgplicht hebben: noblesse oblige.'

.....

Pieter Schaffels
vicevoorzitter

Pieter is sinds 2018 lid van de Raad van Toezicht.

Beroep: manager communicatie bij ASML.
Nevenfuncties: geen

'Dieren beschermen is mensen beschaven.'

.....

Melina van Scharrenburg
lid (tot 2 september 2022)

Sinds 2018 is Melina lid van de Raad van Toezicht.

Beroep: projectleider, onderzoeker, psycholoog.
Nevenfuncties: geen

'Dierenwelzijn vereist een wereldwijde bewustzijnsverandering en multidisciplinaire samenwerking tussen bedrijfsleven, overheid en samenleving. Alleen door gezamenlijke actie kan het respect voor dieren gewaarborgd worden, voor nu en in de toekomst.'

.....

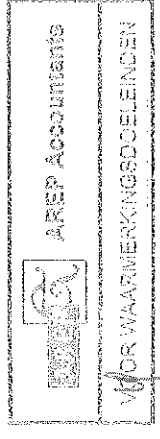
Rooster van aftreden

Naam	Bestuursstaak	Datum in functie	Herbenoeming	Jaar van aftreden	Eind eerste termijn
Dhr. H.J. Smid	Voorzitter	nov-21			2025
Dhr. R.C.K. Schoutens	Penningmeester	nov-21			2025
Mw. A. van Gerwen	Bestuurslid	apr-16	2020	2022	
Dhr. P. Schaffels	Vicevoorzitter	sep-18	2020	2022	
Mw. M. van Scharrenburg	Bestuurslid	sep-18			
Dhr. M.C.Th. Scholten	Bestuurslid	nov-22			2026

.....

Vacatiegelden

De leden van de raad ontvangen voor het uitoefenen van hun rol geen bezoldiging. Wel kunnen zij een vergoeding ontvangen voor gemaakte kosten en voor het bijwonen (en voorbereiden) van vergaderingen; zogenoemde vacatiegelden. De hoogte van deze vergoeding is vastgesteld op 200 euro voor leden en 300 euro voor de voorzitter per vergadering.



Taken Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht heeft als taak integraal toezicht te houden op het beleid van het bestuur en de algemene gang van zaken binnen World Animal Protection Nederland. De raad zorgt dat er een goed functionerend bestuur is en bewaakt het normatief kader waarbinnen dit bestuur handelt. De Raad van Toezicht ziet er in het bijzonder op toe dat de uitvoering van het beleid strookt met de vastgestelde beleidsplannen en begrotingen.

Inhoudelijke reflectie Raad van Toezicht

De raad vergaderde in 2022 vijfmaal. Het belangrijkste onderwerp vorig jaar was het vaststellen van de strategische toekomstvisie, die twee zwaartepunten kent: dieren in het voedselsysteem en dieren in het wild. Deze visie sluit aan bij het internationale beleid van World Animal Protection. Onderdelen van deze internationale visie zullen op actieve wijze door de Nederlandse afdeling uitgevoerd worden.

Verder verrichtte de raad zijn reguliere taken, zoals het vaststellen van de jaarrekening 2021 en het jaarplan 2023, het bespreken van de ontwikkelingen in de organisatie en de voortgang van de campagnes.

Henk Smid

voorzitter van de Raad van Toezicht

Remuneratiecommissie

De remuneratiecommissie vergaderde eenmaal in 2022, voerde het jaargesprek met de

directie, besprak de nieuwe functiesystematiek van het bureau en overlegde over de toekomstige huisvesting.

Werving en selectie

De Raad van Toezicht bestaat uit personen met verschillende profielen. Voor elke portefeuillehouder is een profielschets gemaakt. De werving-en-selectieprocedure van de leden kent vier fases: voorbereiding, werving, selectie en benoeming. Bij het ontstaan van een vacature beoordeelt de Raad van Toezicht in hoeverre de werving-en-selectieprocedure voor de openstaande vacature verdere invulling nodig heeft en stelt deze zo nodig gewijzigd vast.

Auditcommissie

De Raad van Toezicht is bevoegd een of meer commissies en/of raden in te stellen. De auditcommissie is een vaste commissie die belast is met het houden van toezicht op de financiële gang van zaken binnen de stichting en advisering hierover aan de Raad van Toezicht. De commissie vergadert minimaal tweemaal per jaar.

Verslag auditcommissie over 2022

De commissie bestaat uit twee leden: René Schoutens (penningmeester RvT) en Pieter Schaffels (lid RvT). Naast de leden is bij de vergaderingen het hoofd bedrijfsvoering, Joke Hoekstra, aanwezig als ondersteuning. Bij de vergaderingen kan de externe accountant aanwezig zijn. In het jaar 2022 is de commissie formeel tweemaal bijeengekomen. Verder

vindt desgewenst informeel overleg plaats tussen de directie, het hoofd bedrijfsvoering en de auditcommissie als daar aanleiding voor is vanuit de stichting of de auditcommissie. De kwartaalrapportages worden eerst aan de auditcommissie voorgelegd. In de eerste vergadering is de jaarrekening aan de orde geweest. Met de accountant is van gedachten gewisseld over de jaarrekening en zijn bevindingen met betrekking tot de stichting. De jaarrekening is akkoord bevonden en voorgelegd aan de Raad van Toezicht om vast te stellen. Daar is de jaarrekening ongewijzigd vastgesteld. Tijdens de eerste vergadering was er een overdracht aan de nieuwe penningmeester. Ook zijn de kwartaalresultaten besproken en heeft een evaluatie van de accountantcontrole plaatsgevonden. In de tweede vergadering zijn de kwartaalcijfers besproken en is er extra aandacht geweest voor de financiële reserves van de stichting. De commissie constateert op basis van de verkregen interne en externe informatie dat de organisatie in ruim voldoende mate is ingericht om haar doelstellingen te realiseren, indien nodig adequaat en tijdig is bij te sturen, processen effectief en efficiënt zijn en de juiste maatregelen worden genomen om risico's en onzekerheden te beheersen. De commissie bedankt het hoofd bedrijfsvoering voor de ondersteuning en de heldere uiteenzettingen.

René Schoutens, Pieter Schaffels

Internationale organisatie

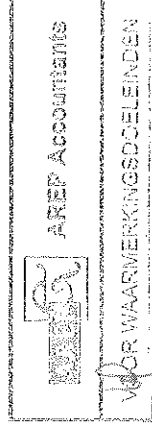
World Animal Protection Nederland is onderdeel van een wereldwijd opererende organisatie met een hoofdkantoor in Londen. In onze mondiale organisatiestructuur zijn drie belangrijke organen:

Global Leadership Team (GLT)

Het GLT is het dagelijks bestuur van de internationale organisatie. Het bestaat uit vijf leden en wordt aangestuurd door de internationale CEO.

Senior Leadership Team (SLT)

Het SLT bestaat uit de leden van het GLT, de landdirecteuren en de hoofden van de internationale afdelingen. Het SLT richt zich op organisatorische zaken in de brede zin van het woord; het adviseert het GLT en draagt verantwoordelijkheid voor de implementatie van het werk.



Personneelsvertegenwoordiging

De Personeelsvertegenwoordiging (PVT) van World Animal Protection Nederland bestaat uit drie leden. De PVT heeft elk kwartaal overleg met de directie en eens per jaar met de voorzitter van de Raad van Toezicht.

In 2022 is er, naast de hierboven reguliere overleggen, uitgebreid beroep gedaan op de PVT. Zo liep er een traject om de functies van de medewerkers van World Animal Protection opnieuw te beschrijven en te waarderen. De PVT heeft grotendeels ingestemd met verzoeken van de directie om instemming met het eindresultaat en met de inrichting van een onderhouds- en bezwaarprocedure voor medewerkers. Bij de voorbereiding van haar reactie verzocht de PVT om individuele feedback van medewerkers en organiseerde ze een collectieve raadpleging. De tweede fase van dit traject volgt in 2023.

Gedragcodes

Bij het uitvoeren van ons werk hanteren en respecteren we onafhankelijke gedragcodes, richtlijnen en kwaliteitsstandaarden. De elf gedragcodes die we onderschrijven zijn te vinden op onze website.

Integriteitsbeleid

Integriteit heeft bij World Animal Protection altijd hoog in het vaandel gestaan. In 2020 is het integriteitsbeleid geformaliseerd en onderdeel van ons personeelshandboek geworden. In dit document hebben wij expliciet gemaakt welk gedrag wij van elkaar mogen verwachten, welke afspraken we onderling maken en wat de sancties zijn bij het niet nakomen van deze afspraken. Het geven van het juiste voorbeeld vinden wij erg belangrijk en we spreken elkaar erop aan waar nodig. Als het relevant is, worden integriteitszaken in het kantooroverleg besproken. Integriteit is een vast onderdeel op de agenda van

het managementteam. Jaarlijks reflecteert het managementteam op het integriteitsbeleid. Integriteit in de keten wordt in het jaarlijkse risico-assessment besproken. Op basis van dit assessment wordt beoordeeld welke additionele controlemaatregelen genomen moeten worden.

Binnen het integriteitsbeleid hebben vertrouwenspersonen een belangrijke rol. World Animal Protection heeft hier drie verschillende loketten voor: één binnen de Nederlandse organisatie, één binnen de internationale organisatie en één vertrouwenspersoon buiten de organisatie. Meldingen kunnen hier op een laagdrempelige, veilige en vertrouwelijke manier worden gedaan. Binnen het kantoor en tussen de medewerkers onderling zijn in 2022 geen integriteitsissues geweest.

Medewerkers

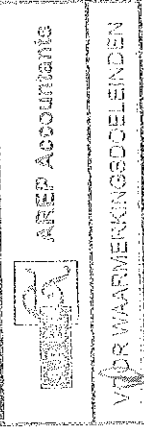
Eind 2022 werkten er net als in het jaar ervoor voor 35 betaalde krachten bij World Animal Protection Nederland. In 2022 hebben twee stagiairs een opdracht uitgevoerd (2021: drie). Daarnaast hebben zes vrijwilligers in 2022 bijgedragen aan het realiseren van de doelstellingen van World Animal Protection Nederland.

Het aantal betaalde krachten is gelijk gebleven ten opzichte van het jaar ervoor. Maar het gemiddelde aantal 1fte dat werkzaam was gedurende het jaar is toegenomen. Net als vorig jaar hebben een paar medewerkers een kindje mogen verwelkomen. Daarom hebben we enkele tijdelijke medewerkers aangenomen. Daarnaast hebben we een verhoogde uitstroming gehad. Inwerken heeft ook hier geleid tot tijdelijk dubbele bezetting.

In 2022 hebben we gelukkig weer meer op kantoor kunnen werken. Toen de ergste dreiging van COVID-19 achter de rug was, was het werken op kantoor weer meer dan welkom. Door gemiddeld een dag per week op kantoor te werken en de overige dagen vanuit huis, proberen we een goede balans te vinden tussen werk-privé en tussen afstemming, teamgevoel, autonomie en productiviteit.

	2020	2021	2022
Kerngetallen medewerkers			
Betaalde krachten*	33	35	35
Fte**	26,5	28,1	30,0
Vast/tijdelijk contract*	24/9	26/9	29/6
Man/vrouw*	6/27	7/28	7/28
Instroom/uitstroom	8/6	5/3	8/8
Gemiddelde leeftijd***	39	39	38

* is het aantal betaalde krachten per 31 december
 ** is de gemiddelde bezetting over het jaar in fte
 *** gemeten over het bestand op 31 december



Personeelshandboek

Al ons beleid leggen we vast. Met ingang van 2018 gebruiken we hiervoor het personeelshandboek. Dit wordt periodiek aangepast. Aanpassingen worden, conform de statuten, daar waar nodig voorgelegd aan de Raad van Toezicht. Ook de personeelsvertegenwoordiging wordt geraadpleegd als dat nodig is.

Funcieprofielen en salarisgebouw

Alle medewerkers van World Animal Protection hebben een functieprofiel, waarin hun verantwoordelijkheden en taken zijn vastgelegd die de basis vormen voor een weging. Op grond hiervan wordt de functie in een salarisschaal van ons salarisgebouw geplaatst. In 2021 hebben we een begin gemaakt met het actualiseren van alle functieprofielen. In 2022 zijn alle functies gewogen met behulp van de MNT, een methode voor vergelijkend indelen, die is afgeleid van de Bakkenist-methode voor functiewaardering. De MNT-methode beoordeelt een functie op negen competenties. Door vergelijking van de beoordeling op deze negen competenties met een set referentiefuncties (Functieboek voor de goededoelensector) wordt de indeling van de functie in het salarisgebouw bepaald. Nieuwe functies, dan wel aangepaste functies, worden op dezelfde manier beoordeeld om het functiegebouw actueel te houden.

Salarissen

De salarissen van World Animal Protection Nederland zijn marktconform; de beloning van medewerkers is vergelijkbaar met die bij andere charitatieve organisaties. Verhoging van het loon baseren we op evaluaties en beoordelingen zoals vastgelegd in ons beoordelings- en beloningsbeleid. Jaarlijks bepaalt de directie of een inflatiecorrectie van ons salarisgebouw gewenst is. In 2022 heeft een eenmalige inflatiecorrectie plaatsgevonden van 2 procent en een eenmalige uitkering van 750 euro bruto.

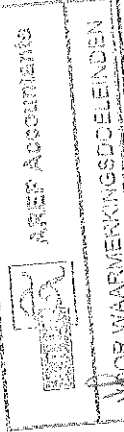


Foto: Tala Cohen / Urnsplash



World Animal Protection werkt in de regel niet met eindejaarsuitkeringen of standaardbonussen. Wel beschikken we over de mogelijkheid om personeelsleden een extra beloning te geven. In 2022 hebben we geen gebruik gemaakt van deze mogelijkheid.

Personeelscyclus

Medewerkers van World Animal Protection maken elk jaar afspraken met hun leidinggevende over de te behalen resultaten voor het komende jaar. Gedurende het jaar worden deze resultaten gemonitord, waarbij er in het midden van het jaar een formeel moment is: een functioneringsgesprek. Aan het eind van het jaar ontvangt elke medewerker een beoordeling van de leidinggevende, waarbij medewerkers ook elkaar om input vragen.

Ziekteverzuim

In 2022 hadden we te maken met een ziekteverzuim van 4,3 procent, een procent lager dan in 2021. Dat kwam doordat we minder langdurig verzuim kenden. Het kortdurende verzuim daarentegen was met 1,0 procent iets hoger dan het voorgaande jaar.

Werving en selectie

Al jaren lukt het ons op een krappe arbeidsmarkt goede mensen aan onze organisatie te binden. We houden onze werving-en-selectieprocedure in eigen beheer en hebben hiervoor een standaardproces ingericht. Werving doen we zoveel mogelijk met een vaste sollicitatiecommissie en in de regel voeren we twee sollicitatiegesprekken, waarbij de solli-

citant voor het tweede gesprek een opdracht moet uitvoeren. Er is altijd een directielid betrokken bij de wervingsprocedure.

Stagiairs

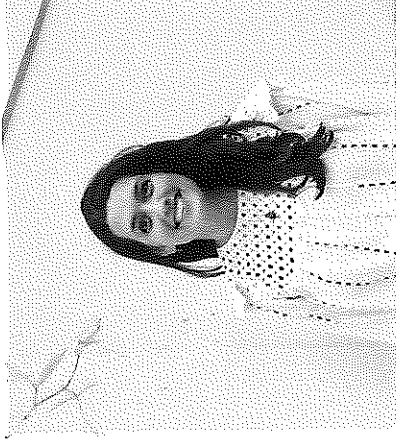
Bij World Animal Protection Nederland werken we graag met stagiairs. Het uitgangspunt bij het aantrekken van een stagiair is dat er sprake moet zijn van een win-winsituatie: het uitvoeren van de stage moet voor World Animal Protection meerwaarde opleveren en stagiairs doen praktijkervaring op die in het verlengde ligt van hun studie of vakgebied. In 2022 hadden we twee stagiairs, één minder dan het jaar ervoor. Beide stagiairs hebben na hun stage een tijdelijke functie binnen World Animal Protection vervuld.

Vrijwilligers

Onze behoefte aan vrijwilligers is in Nederland bescheiden, omdat we hier geen eigen opvangplekken, dierenklinieken of teams hebben om straalhonden tegen handsdolheid in te enten. Toch zijn er situaties waarin ook wij vrijwillige medewerkers hard nodig hebben. Sinds 2020 kan men zich via onze website aanmelden als vrijwilliger. Hier is goed gebruik van gemaakt, want onze database is gestegen van 126 vrijwilligers in 2021 naar 164 in 2022. Van iedere vrijwilliger weten wij op welk gebied we ze kunnen inzetten. Zes vrijwilligers hebben zich in 2022 op structurele basis ingezet voor World Animal Protection Nederland. We betalen uiteraard een reis- en onkostenvergoeding, maar zijn hen bovendien heel dankbaar.

Vrijwilliger aan het woord

'Verhalen vertellen over vrijheid voor dolfinen, bescherming voor kangeroes en een betere toekomst voor vee: ik had de mooiste baan van World Animal Protection, vond ik. Toen er een baan elders op mijn pad kwam moest ik even slikken. Ik was er nog lang niet klaar voor om bij World Animal Protection weg te gaan, maar me bij een financiële instelling inzetten voor een duurzamere wereld kon ik óók niet weigeren. Er móést een manier zijn om het te combineren. En ineens wist ik het: ik blijf als vrijwilliger.'



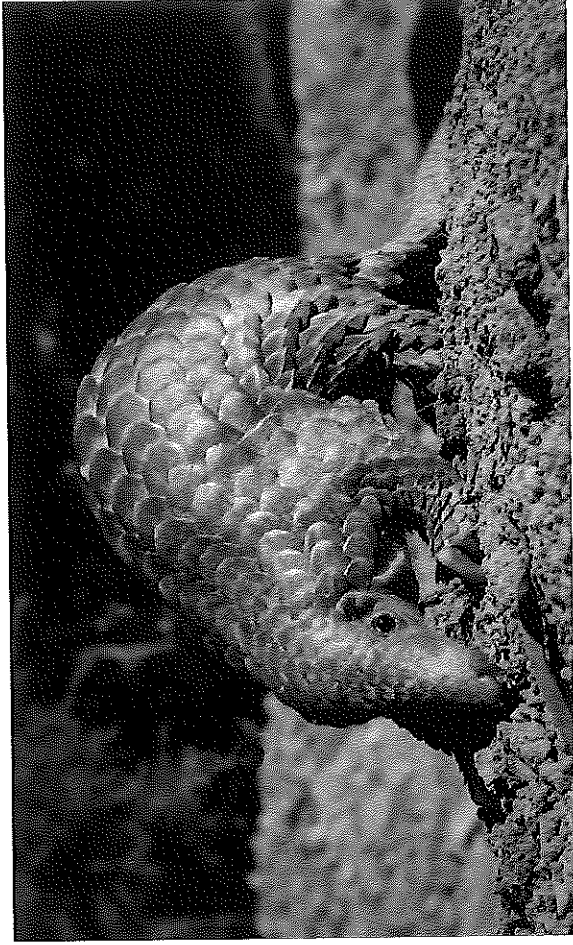
antwoord. We besloten om een heus diner genaamd Kerstiernee te organiseren voor influencers, en lieten een echt foute Kerstierneetui maken. In de weken voor kerst vond het diner plaats in Leiden. Ons bericht werd verspreid onder de vele volgers van allerlei influencers en de trui vloog de webshop uit. Hallo nieuwe World Animal Protection-fans!

Een fantastisch project om met het fijne team van World Animal Protection aan te werken. Ik deed en doe het met ontzettend veel plezier. Het is voor mij de perfecte combinatie: tijdens werkijd zet ik me in voor een duurzamere wereld, en privé maak ik me hard voor een diervriendelijkere wereld. Ik zou het niet anders willen.'

Demi Horrocks



AREP Accountants
VOOR WAARMERKTOEGANEN EN ENEN



Strategie en beleid

Mondiale strategie 2022-2030

2022 was het tweede jaar van de mondiale strategie 2021-2030. Onze visie en missie zijn hetzelfde gebleven, maar ze kregen vanaf 2021 vorm in twee strategische speerpunten:

1. **het waarborgen dat dieren in de veehouderij een goed leven hebben door het voedselsysteem te transformeren én**
2. **het stoppen van de 'commodificatie' van wilde dieren, ofwel de exploitatie van wilde dieren als economisch product of leverancier van diensten.**

Bij ons werk gelden vier uitgangspunten:

- Sentience:** vooropstaat dat dieren wezens zijn met gevoel en bewustzijn en een eigen, intrinsieke waarde.
- Scale:** we zijn het aan de dieren verplicht dat we veranderingen bewerkstelligen waar grote aantallen dieren wat aan hebben.
- Systems:** we streven naar systeemverandering; alleen via die weg kunnen we de wereld echt diervriendelijk en duurzaam maken.
- Sustainability:** onze oplossingen moeten niet

alleen werken voor dieren, maar ook voor mensen en de planeet.

Nederlandse meerjarenstrategie

In het licht van de nieuwe internationale meerjarenstrategie heeft World Animal Protection Nederland in 2022 een 2030-visie geformuleerd, waarin we de internationale strategie toespisen op de rol van het Nederlandse kantoor. Daarin hebben we onder meer onze ambitie geformuleerd op het vlak van dieren-

beschermingsdoelen, onze financiële bijdrage aan het internationale dierenbeschermingswerk en onze naamsbekendheid.

Ook in 2022 werkten we langs de lijnen van de nieuwe internationale strategie, met onze focus op de rol van het financiële systeem om het mondiale voedselsysteem te transformeren en op het stoppen van uitbuiting van wilde dieren. Onze theorie van verandering gaat uit van de samenhang van:

1. **Educatie en mobilisatie**
2. **Lobby en beleidsbeïnvloeding**
3. **Het katalyseren van duurzame oplossingen**

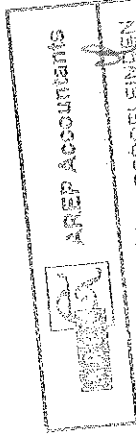
Deze drie aspecten hebben invloed op elkaar. Met het intensiever betrekken van zoveel mogelijk mensen, bouwen we aan een beweging waarmee we het bewustzijn kunnen vergroten en het publiek kunnen mobiliseren tot actie. Dat verhoogt de kans op het succesvol beïnvloeden van beleid én op implementatie van duurzame oplossingen.

Jaarplannen

Sinds 2017 is onze werkwijze gestoeld op het voeren van integrale campagnes. We hebben de vakgebieden van programma's, communicatie en fondsenwerving geïntegreerd in elk campagneproject. De uitgangspositie is dat we ruimte hebben voor twee, maximaal drie geïntegreerde campagnes in een jaar. Welke dat zijn wordt een aantal maanden voor het begin van het jaar in overleg met de internationale organisatie en onze Raad van Toezicht bepaald. De uitwerking van deze keuzes leggen we vast in een jaarplan.

Risicomanagement

De wereld is veranderlijk en onvoorspelbaar. World Animal Protection probeert daarin zo goed mogelijk mee te bewegen door voortdurend op kansen in te springen en mogelijke



dering van het managementteam en daaropvolgend in de vergadering van de Raad van Toezicht. Aansluitend delen we deze risico-inventarisatie met het internationale kantoor waar deze, samen met de inventarisaties van andere kantoren, door het internationale bestuur worden beoordeeld.

Risico's in 2022

Op de volgende pagina staat een beschrijving van de risico's en onzekerheden die een belangrijke impact op onze organisatie hebben (gehad). Per risico hebben we in kaart gebracht welke maatregelen zijn of worden genomen om de risico's te verkleinen. Ten opzichte van 2021 zijn de risico's gestegen. Met name op het gebied van inkomsten, stijgende kosten en potentiële impact op de organisatie. Er is besloten om de continuïteitsreserve met 50.000 euro te verhogen.

Financieel: het risico heeft financiële gevolgen.

Reputatie: het risico beïnvloedt de reputatie van World Animal Protection.

Compliance: het risico brengt met zich mee dat er niet aan wet- en regelgeving voldaan kan worden.

Alle risico's kwalificeren we aan de hand van een beoordelingsstelsel, waarbij we een score tussen de één en vijf geven voor zowel de impact van het risico als de waarschijnlijkheid dat dit zich voordoet. Op basis hiervan kwalificeren we de risico's en vertalen we dit naar een mogelijke impact op het behalen van de doelen.

We bespreken de geïnventariseerde risico's en de mogelijke maatregelen in de verga-

zich houden. In de kern stelt dit beleid dat alle kantoren en hun leiderschap, maar ook de medewerkers, verantwoordelijk zijn voor het risicobeheer en dit periodiek moeten monitoren.

Risicobereidheid

De mate waarin we bereid zijn om risico te lopen bij het bereiken van onze doelstellingen, noemen we de risicobereidheid. World Animal Protection (Nederland) heeft een risicomidend profiel, waarmee we aangeven niet bereid te zijn hoge risico's te nemen. We zijn van mening dat we een grote verantwoordelijkheid hebben door ons karakter als serieuze gesprekspartner van overheden en bedrijven. Daarnaast zijn we niet bereid grote financiële risico's te nemen, omdat we werken met gelden van individuele donateurs en partners/fondsen die erop vertrouwen dat we verstandig met hun geld omgaan.

Ons risicobeheer

In Nederland maken we minimaal één keer per jaar een risico-inventarisatie, waarin we de voornaamste risico's in acht categorieën in kaart brengen en deze wegen op basis van waarschijnlijkheid en impact. Onze internationale organisatie heeft vijf categorieën geïdentificeerd die beïnvloed worden, mocht een risico zich manifesteren:

- Strategisch:** het risico beïnvloedt de strategie/strategische doelen van de organisatie.
- Operationeel:** het risico beïnvloedt de operationele doelstellingen.

risico's in kaart te brengen en te verkleinen. Dat laatste doen we door een actief risicobeleid te voeren, waarmee we risico's zo goed mogelijk beheersbaar houden.

Databeveiligingsbeleid

In 2018 heeft World Animal Protection in het kader van de Algemene Verordening Gegevensbescherming een aantal beleidsstukken en procedures opgesteld die samen ons privacymanagementsysteem vormen. Dit systeem bestaat uit zes onderdelen:

1. **Informatiebeveiligingsbeleid**
2. **Privacybeleid**
3. **Privacystatement**
4. **Verwerkingsregister**
5. **Gedragcode omgang persoonsgegevens**
6. **Processen en procedures**

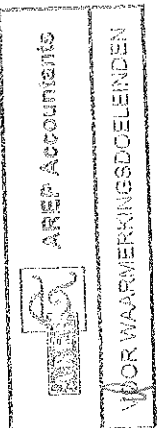
Om het privacymanagementsysteem te borgen in de organisatie hebben we twee rollen gedefinieerd: die van data protection officer en data security officer. Deze rollen zijn verbonden aan twee verschillende functies en worden door twee personen uitgevoerd.

Risicobeleid

World Animal Protection is een internationale organisatie die wordt blootgesteld aan wereldwijde risico's die we centraal beheersbaar willen houden. Om die reden is, als onderdeel van het Global Policy Framework, een internationaal risicobeleid opgesteld waaraan alle landenkantoren, dus ook Nederland



Groep	Risico	Gevolg	Impact (1-5)	Likelyhood (1-5)	Current controls
F2	Een economische recessie ten gevolge van de coronapandemie heeft grote gevolgen voor het gedrag van onze donateurs.	Een laag consumentenvertrouwen kan de bereidheid om World Animal Protection regulier te (blijven) steunen doen afnemen, waardoor de inkomsten dalen en het lastiger wordt programmadoelstellingen te behalen.	4	4	We vergroten onze inspanningen op het werven van eenmalige, kleine donaties op onderwerpen waarbij mensen sterk betrokken zijn. Daarnaast hebben we medewerkers aangetrokken die zich specifiek richten op nalatenschappen en fondsen om onze inkomstenmix te verbreden.
E1	Een nieuwe telemarketing-wetgeving in Nederland die uitsluitend telefonische opvolging van mensen met een actieve opt-in toestaat, heeft impact op ons fondsenwervend rendement.	Ons fondsenwervende rendement kan zwaar onder druk komen te staan.	4	4	De Nederlandse branchevereniging voor goede doelen is in gesprek met de Nederlandse overheid om de voorgenoemen wetgeving aan te passen voor goede doelen.
O9	Socialmedialinkalen beoordelen content van onze (video)posts en kunnen campagnes blokkeren.	Blokkeren van content kan leiden tot lagere leadgeneratie waardoor zowel campagne/programma en fondsenwervende doelstellingen niet gehaald kunnen worden.	2	4	Netwerken opbouwen met de socialmedia-uitgevers en zeker stellen dat zij zich realiseren dat wij een betrouwbare partij zijn.
G1	De reorganisatie van het internationale hoofdkantoor en internationale bijstelling van de koers heeft ongewenste bijeffecten.	Onvrede over veranderingen en de manier waarop deze tot stand zijn gekomen, kunnen leiden tot een negatieve beleving van ons merk en een verminderde gevoeligheid bij onze supporters.	4	3	De raden van toezicht en directies hebben gesprekken gevoerd en afspraken gemaakt over informatie-uitwisseling en inspraak van het Nederlandse kantoor in de besluitvorming over dit soort processen.
F5	Na jaren van geen of amper inflatie, stijgen de kosten.	Door stijgende kosten is er potentieel minder beschikbaar voor onze doelstelling.	3	5	We vergroten ons kostenbewustzijn nog verder en scherpen onze inkoopprocessen verder aan.
G2	Bedrijfsprocessen blijken niet in lijn te zijn met onze waarden.	De geloofwaardigheid van onze campagnes, ons overige programmawerk en onze fondsenwervende proposities komen in het gedrang.	3	4	Bedrijfsprocessen worden periodiek kritisch bekeken vanuit de vraag of zij adequaat zijn of aanscherping en uitbreiding nodig hebben. Voor zover het internationale bedrijfsprocessen zijn, voeren wij daarover een dialoog met de internationale organisatie.
G7	Dat onze samenwerkingsovereenkomst met het internationale kantoor gedateerd is, kan leiden tot onduidelijkheden over rollen en verantwoordelijkheden.	Onduidelijkheden over rollen en verantwoordelijkheden kunnen de effectiviteit van onze samenwerking verlagen en afbreuk doen aan de werksfeer.	5	4	We vernieuwen de samenwerkingsovereenkomst met het internationale kantoor en verstevigen de banden tussen de Nederlandse Raad van Toezicht en die van het internationale kantoor.



.....

Maatschappelijk verantwoord handelen

In onze bedrijfsvoering houden we nadrukkelijk rekening met onze impact op mens, milieu en – uiteraard – dier. Dit is vastgelegd in ons mvo-beleid. Dat betekent onder meer dat:

- we het vliegtuig mijden voor reizen binnen een straal van duizend kilometer en we de CO2-uitstoot compenseren als er geen goed alternatief voor het vliegtuig is;
- onze reiskostenregeling openbaar voer- en fietsgebruik stimuleert;
- we onze spaargelden op een zo duurzaam mogelijke bank plaatsen;

ook daar zoveel mogelijk gebruik te maken van inkoop die de belasting van onze aarde beperkt.

Vanuit de internationale organisatie zijn we in 2020 begonnen met het registreren van onze CO2-afdruk. De volgende stap is dat we maatregelen nemen om de CO2-uitstoot te verlagen.

.....

Financieel beleid

Het financieel beleid dat World Animal Protection voert, is in lijn met de Richtlijn Financieel Beheer Goede Doelen die door Goede Doelen Nederland is opgesteld en is gericht op een solide, transparante en controleerbare financiële bedrijfsvoering. De belangrijkste gedelegeerde verantwoordelijkheden voor personeelsleden die niet statutair of reglementair benoemd zijn én de checks en balances op onze financiële processen, zijn vastgelegd in ons 'Protocol administratieve organisatie'. Dit is in 2020 herzien en aangepast naar de meer geautomatiseerde organisatie.

Beleggingsbeleid

World Animal Protection Nederland belegt momenteel niet. Het geld dat mensen ons geven, besteden we zo veel en zo snel mogelijk aan de verbetering van het leven van dieren. De reserves die we hebben en nodig hebben, staan bij zo duurzaam mogelijke banken, in ons geval hoofdzakelijk bij Triodos

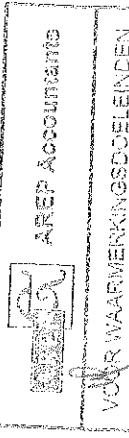
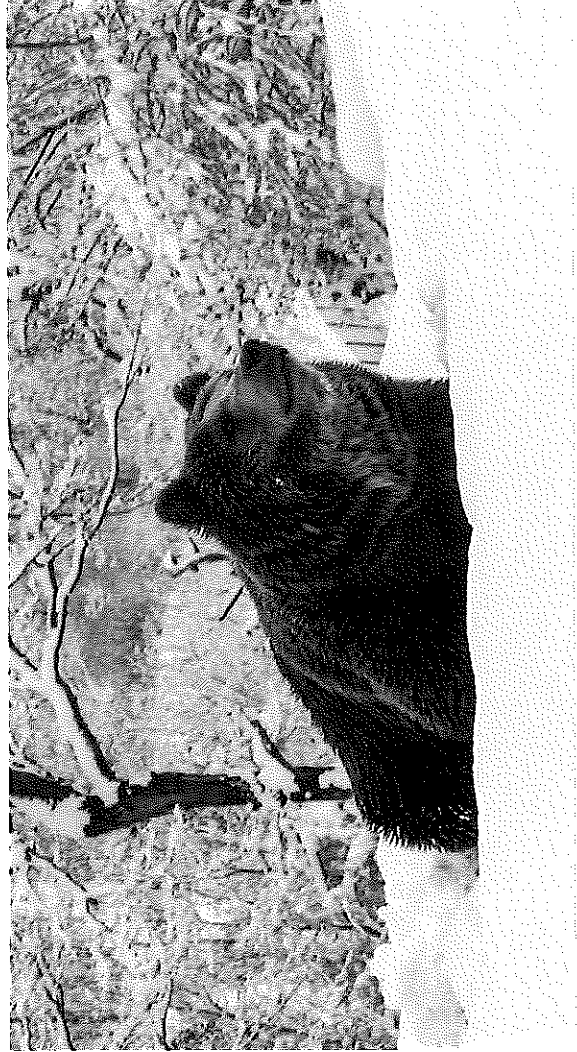
Bank en ASN Bank. We zijn in 2018 verder verduurzaamd door onze pensioenregeling bij a.s.r. onder te brengen. Deze verzekering-maatschappij behaalde in 2022 de hoogste algemene score in de Eerlijke Verzekeringswijzer. Voor dierenwelzijn was zij de best scorende van de verzekeraars die een pensioenregeling aanbieden, met een score van 70 procent. Ook op andere voor dieren belangrijke thema's, zoals natuur en klimaatverandering, behoort a.s.r. tot de beste. Zie eerlijkegelwijzer.nl/verzekeringswijzer.

Planning & control

World Animal Protection heeft een degelijke planning-en-controlcyclus, waarmee we grip houden op onze activiteiten en de te behalen resultaten. Het managementteam analyseert maandelijks het resultaat in Nederland aan de hand van een maandrapportage. Driemaal per jaar geeft de organisatie een prognose af van de inkomsten en kosten voor de rest van het jaar. Afwijkingen ten opzichte van het budget worden aangegeven om sturingsmaatregelen te nemen door bijvoorbeeld bezuinigingen door te voeren of extra investeringen te doen. Viermaal per jaar rapporteert de directie aan de Raad van Toezicht over de financiële gang van zaken door middel van een kwartaal-/jaarrapportage waarin ook de nieuwe prognose wordt opgenomen.

Met rapportages legt het internationale kantoor van World Animal Protection verantwoording af over de besteding van het geld dat ze uit Nederland en andere landen krijgt.

Foto: AMP



Dat gebeurt in Groot-Brittannië – waar ons internationale kantoor is gevestigd – volgens de strenge normen die de Britse overheid oplegt aan charitatieve instellingen. De Charity Commission ziet toe op naleving. Deze instantie heeft vergaande bevoegdheden om in te grijpen als iets niet in orde is.

Reservebeleid

Ons reservebeleid is erop gericht de aan ons ter beschikking gestelde middelen in te zetten voor de verbetering van het leven van dieren. Het opvoiten van gelden willen we daarom zoveel mogelijk voorkomen.

Continuïteitsreserve

Om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen, acht het bestuur het wenselijk een deel van het vrij besteedbare vermogen te bestemmen als continuïteitsreserve. Voor de bepaling van de maximale hoogte van de continuïteitsreserve kijkt de stichting naar de richtlijn van Goede Doelen Nederland. De reserve wordt bepaald op basis van een risicoanalyse. De risicoanalyse van World Animal Protection eind 2022, die is goedgekeurd door de Raad van Toezicht, vormt de basis voor de hoogte van onze continuïteitsreserve.

Bestemmingsreserves

In lijn met de richtlijnen behouden we het recht om als onderdeel van ons reservebeleid

bestemmingsreserves en herwaarderingsreserves in te stellen, mocht de situatie dit vereisen. Eind 2020 is een bestemmingsreserve voor huisvesting en branding-activiteiten goedgekeurd door de Raad van Toezicht.

Overige reserves

In principe streeft World Animal Protection ernaar om naast de continuïteitsreserve en eventuele bestemmings- en herwaarderingsreserve geen andere reserves aan te houden. De gelden die aan het eind van het jaar binnenkomen en niet meer overgemaakt kunnen worden naar onze internationale organisatie, worden tijdelijk opgenomen onder overige reserves.

Fondsen

Het reservebeleid van de stichting behoudt de mogelijkheid om ontvangen gelden van derden als bestemmingsfondsen aan te merken als de gifgever een dergelijke oormerking wensig. In de regel geven we er de voorkeur aan dit alleen te doen als de gif niet in het betreffende boekjaar kan worden uitgegeven en het gifbedrag een dusdanige omvang heeft dat het deze administratieve verwerking rendabel maakt.

Financiën

Wat waren de financiële resultaten van World Animal Protection Nederland? In deze paragraaf geven we inzicht in onze belang-

rijkste inkomsten en kosten, en onze financiële positie eind 2022.

Verdere analyses en financiële overzichten zijn te vinden in onze jaarrekening 2022, die tegelijkertijd met dit bestuursverslag is gepubliceerd op onze website.

Samenvattend beeld

* Deze bedragen zijn gebaseerd op afrondingen

Door goed op de kosten te sturen, hebben we in totaal 120.000 euro minder uitgegeven dan gebudgetteerd en daarmee de legenvallende inkomsten kunnen compenseren. In 2022 hebben wij een vervolg gegeven

De baten van 2022 liggen 109.000 euro lager dan gebudgetteerd. Doordat de economische situatie tegenzat, hebben we de verwachte groei op het gebied van baten van particulieren en bedrijven helaas niet waar kunnen maken in 2022. Gelukkig zijn onze donateurs ons trouw gebleven (inkomsten wijken op dit gebied maar 0,4 procent af ten opzichte van vorig jaar) waardoor deze inkomsten op peil zijn gebleven.

Samenvatting Staat van Baten en lasten

Omschrijving	2021 Realisatie	2022 Begroting	2022 Realisatie	2023 Begroting
Baten van particulieren	5.205.000	5.259.000	5.184.000	4.978.000
Baten van bedrijven	85.000	100.000	44.000	27.000
Baten van andere organisaties	67.000	131.000	151.000	219.000
Baten van subsidies van overheden	72.000	70.000	71.000	7.000
Overige baten	-	-	-	-
Som der Baten	5.428.000	5.560.000	5.451.000	5.231.000
Besteed aan doelstelling	3.829.000	4.288.000	4.226.000	3.874.000
Wervingskosten	1.389.000	1.425.000	1.388.000	1.399.000
Beheer en administratie	241.000	262.000	240.000	258.000
Som der Lasten	5.459.000	5.975.000	5.854.000	5.531.000
Saldo financiële baten en lasten	14.000	-	-	-
Saldo van Baten en Lasten	-45.000	-416.000	-403.000	-300.000



AREP ACCOUNTANTS

VOOR WAARMERKINGSDOELINDEN

aan bredere communicatie en voorlichting. Vandaar dat de kosten op dit gebied zijn gestegen ten opzichte van 2021, maar wel in lijn zijn met budget. In totaal besteedden we in 2022 5,9 miljoen euro. Naast bestedingen ten behoeve van onze nationale programma's droegen we 1,4 miljoen euro bij aan het internationale werk van World Animal Protection.

Onze bestedingen verantwoordden we als kosten in drie categorieën: 'Besteed aan doelstelling'; 'Wervingskosten' en 'Beheer en administratie'. In onze jaarrekening geven we meer toelichting op de afspraken met het internationale kantoor en de gehanteerde systematiek. In 2022 is het doelbestedingspercentage gestegen, met name omdat we meer aan voorlichting en bewustwording hebben gedaan. Ongeveer 65 procent van ons nationale programmabudget ging naar 'Dieren in de veehouderij' en bijna 32 procent naar 'Dieren in het wild'. De overige nationale programmakosten kwamen voor rekening van algemene beleidsbeïnvloeding voor dieren.

Voor 2023 verwachten wij lagere inkomsten. Doordat we resultaatneutraal budgetteren zullen we nauwelijkt de kosten in de gaten houden en bijsturen waar nodig. Ook voor 2023 is er additionele ruimte om de achterban te informeren en bewust te maken over dierenleed en wat ervoor nodig is dat uit te bannen.

Door vrijval van een deel van de bestemmingsreserve voor communicatie en bewust-

wording, de ophoging van de continuïteitsreserve en het verwerken van het resultaat in de algemene reserve, zie de eindbalans op 31 december er als volgt uit:

* Deze bedragen zijn gebaseerd op afrondingen

Verdere toelichting op de balans, conform de richtlijn, is opgenomen in onze jaarrekening.

Verhouding bestedingen

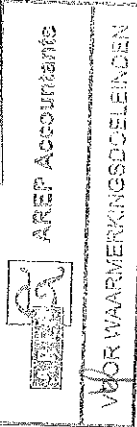
De bestedingen aan zowel doelstellingen, werving als beheer en administratie zijn in lijn met de streeppercentages. We zien een mooie stijging in het doelbestedingspercentage en daling in de beheer- en administratiekosten. In 2023 zien we naar verwachting een ander beeld. Dit heeft te maken met tegenvallende inkomsten en stabiele vaste kosten binnen beheer en administratie. Vandaar dat het doelbestedingspercentage naar verwachting omlaaggaat en de andere percentages omhoog.

De grafiek op de volgende pagina geeft inzicht in hoe we iedere euro die we in 2022 ontvingen besteedden.

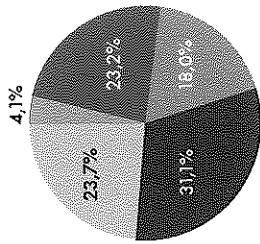
Activa	31 Dec. 2021	31 Dec. 2022
Vaste activa		
A Activa benodigd voor de bedrijfsvoering	28.000	18.000
Vlootende activa		
B Vorderingen en overlopende activa	191.000	212.000
C Liquide middelen	2.997.000	2.546.000
Totaal activa	3.216.000	2.776.000

Passiva	31 Dec. 2021	31 Dec. 2022
Reserves en fondsen		
D Continuiteitsreserve	1.320.000	1.370.000
D2 Bestemmingsreserve	917.000	532.000
D3 Overige reserves	494.000	426.000
Voorzieningen		
E Voorzieningen	-	-
Kortlopende schulden		
F Crediteuren	196.000	161.000
G Overlopende passiva en overige schulden	290.000	287.000
Totaal passiva	3.216.000	2.776.000

Verhouding bestedingen	Streef %	2021 Realisatie	2022 Begroting	2022 Realisatie	2023 Begroting
A. % besteed aan doelstellingen	71,0%	70,1%	71,8%	72,2%	70,0%
B. % wervingskosten	25,0%	25,4%	23,8%	23,7%	25,3%
C. % beheer en administratie	4,0%	4,4%	4,4%	4,1%	4,7%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%



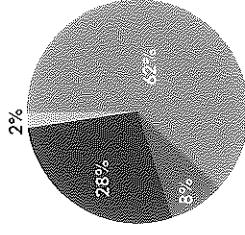
Verdeling bestedingen Nederland



- Besteed in buitenland
- Nationale programma's
- Voorlichting & Bewustwording
- Wervingskosten
- Beheer en administratie

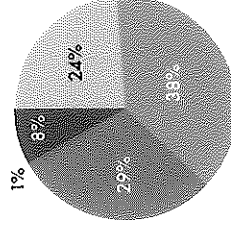
door een combinatie van hogere uitgaven op de andere gebieden en relatief vaste kosten op dit gebied. Uiteraard richten we onze processen zo efficiënt mogelijk in en begrenzen we ze zo scherp mogelijk zonder afbreuk te doen aan de faciliterende, ondersteunende en toezichhoudende taken die hier zijn belegd.

Bron van inkomsten, WAP wereldwijd



- Particuliere donaties
- Nalenschappen
- Baten van bedrijven
- Overige baten

Programms INT



- Fundraising
- Wildlife
- Farming
- Communities
- Disasters
- Global advocacy

Internationaal

World Animal Protection is vertegenwoordigd in dertien landen, te weten: Australië, Brazilië, Canada, China, Denemarken, India, Kenia (waar ons Afrika-kantoor gevestigd is), Nederland, Nieuw-Zeeland, Thailand, Verenigde Staten, Verenigd Koninkrijk en Zweden. In 2022 hadden al deze landen een totale omzet van 60,5 miljoen dollar. Meer dan 90 procent van de omzet wordt door particuliere donaties vertegen.

Jaarlijks produceert onze internationale organisatie een jaarverslag (Global Review) dat wordt gepubliceerd op onze internationale website. De volledige details van de geconsolideerde jaarcijfers van de internationale organisatie zijn bij publiceren van dit bestuursverslag nog niet door de auditor vrijgegeven. Voor details verwijzen wij naar de internationale website waar de Global Review te vinden is.

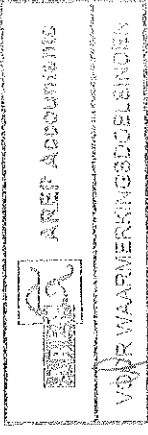
<https://www.worldanimalprotection.org/about-us>

Categorie	Euro	Verdeling bestedingen Nederland
Besteed in buitenland	€1.356.000	23,2%
Nationale programma's	€1.052.000	18,0%
Voorlichting & Bewustwording	€1.818.000	31,1%
Wervingskosten	€1.388.000	23,7%
Beheer en administratie	€240.000	4,1%
totale bestedingen	€5.854.000	100%

In totaal ging er in 2022 vanuit het Nederlandse kantoor 2,4 miljoen euro naar het verbeteren van dierenwelzijn via programma's in binnen- en buitenland (zie hiervoor de eerdere hoofdstukken). Daarnaast zetten we voor het verbeteren van dierenwelzijn in op voorlichting en bewustwording: de basis om te komen tot een diervriendelijkere wereld. Daarvoor gebruiken we vooral (social)media-kanalen als Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn en Twitter, maar ook betaalde en onbetaalde publiciteit en natuurlijk onze website, ons magazine en onze e-mailnieuwsbrief.

Het werven van nieuwe donateurs was in 2022 wederom een uitdaging. Om te voorkomen dat de wervingskosten hoger uitvallen dan de baten, wordt per wervingstraject bekeken of het voldoende rendement oplevert. Ondanks onze trouwe achterban hebben we dit jaar niet kunnen voorkomen dat de donateursantallen licht terug zijn gelopen. De economische recessie en strakkere wet- en regelgeving hebben 2022 tot een lastig fondsenwervend jaar gemaakt.

De bestedingen aan beheer en administratie zijn dit jaar procentueel iets lager. Dit komt



Colofon

redactie

World Animal Protection
Martien Versteegh, Donkigotte

eindcontrole

Joy Stortmans

fotografie

World Animal Protection
plus verder vermelde credits in dit verslag

ontwerp

Sarah Kos | Spinner & Langkous

contact

Louis Couperusplein 2 (derde verdieping)

2514 HP Den Haag

088-2680000

info@worldanimalprotection.nl

worldanimalprotection.nl

NL30TRIO0198307365

